

منهجية البحث- 3,400 مقابلة شخصية

الفئة العمرية لمواطني الدول المشمولة
24-18 سنة

3,400

مقابلة شخصية في 50 مدينة
ومنطقة عبر 17 دولة عربية

psb

أجري الاستطلاع في الفترة الممتدة من

6 – 30 يونيو 2021

توزع العينة بين الجنسين

50:50 ذكور/ إناث

منهجية البحث – 17 دولة عربية في ثلاث مجموعات

دول شمال أفريقيا

الجزائر، تونس*، السودان، ليبيا،
مصر، والمغرب

دول شرق المتوسط ودول أخرى

الأردن، سوريا، العراق، فلسطين، لبنان،
واليمن

دول مجلس التعاون الخليجي

الإمارات، البحرين، السعودية، عُمان،
والكويت

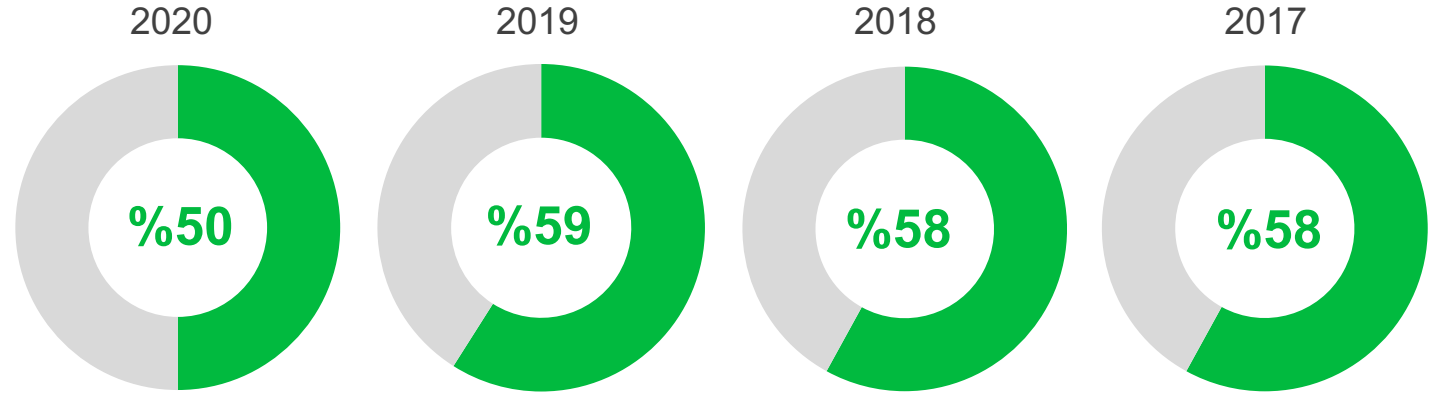
منهجية البحث – تغطي 50 مدينة عربية

البلدان التي تمت إضافتها في عام 2020		البلدان الجديدة في عام 2014	البلدان الجديدة في عام 2013			البلدان الجديدة في عام 2012		البلدان الجديدة في عام 2011	البلدان العربية المشمولة أصلاً في الاستطلاع عام 2008							
السودان	سوريا	فلسطين	اليمن	المغرب	الجزائر	ليبيا	تونس	العراق	لبنان	الأردن	مصر	الكويت	السعودية	البحرين	سلطنة عمان	الإمارات
العدد = 200 لكل بلد																
الخرطوم (50%)	دمشق (50%)	غزة (50%)	صنعاء (50%)	الدار البيضاء (25%)	الجزائر (50%)	طرابلس (50%)	تونس (50%)	بغداد (50%)	صيدا (25%)	عمّان (50%)	القاهرة (50%)	مدينة الكويت (20%)	جدة (40%)	المنامة (100%)	مسقط (50%)	دبي (40%)
بورت سودان (25%)	اللاذقية (25%)		الحديدة (25%)	فاس (25%)	وهران (25%)	مصراتا (25%)	صفاقس (25%)	أربيل (25%)	بيروت (50%)	إربد (25%)	الإسكندرية (25%)	حولي (30%)	الرياض (40%)		الشارقة (20%)	
الأبيض (25%)	حلب (13%) حمص (12%)	الضفة الغربية (50%)	تعز (25%)	الرباط (25%) مراكش (25%)	قسنطينة (25%)	بنغازي (25%)	سوسة (25%)	البصرة (25%)	طرابلس (25%)	الزرقاء (25%)	المنصورة (25%)	الأحمدي (20%) الفروانية (30%)	الدمام (20%)	الباطنة (50%)	أبوظبي (40%)	

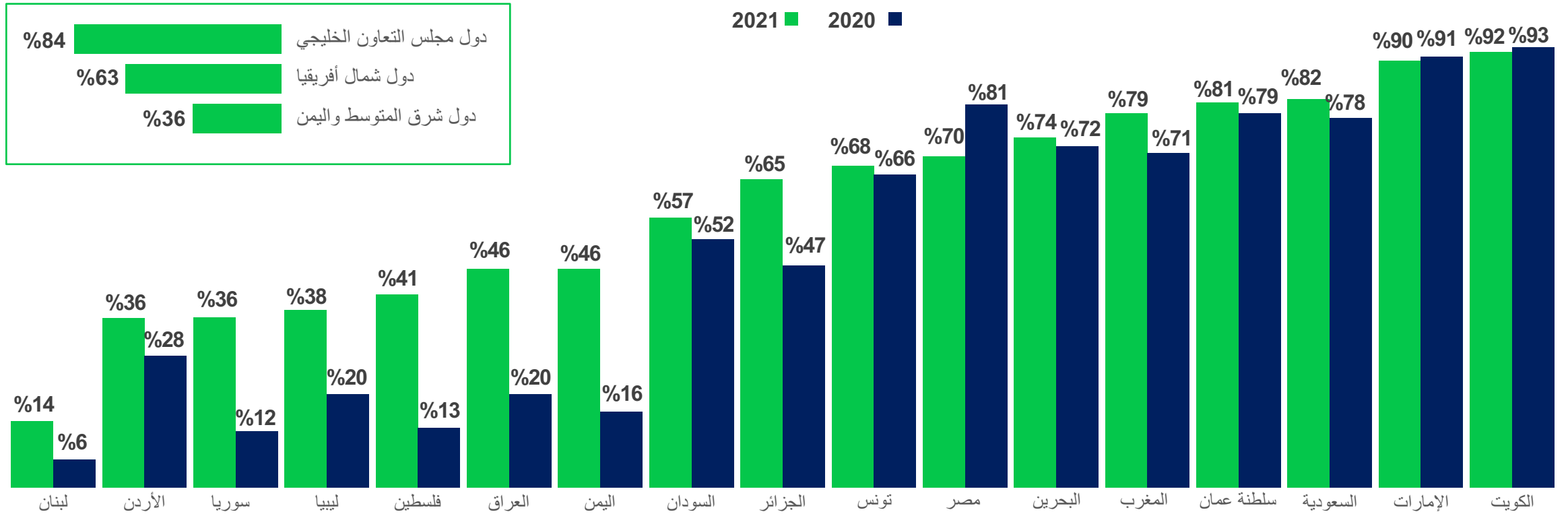
6 من 10 شباب عرب يعتقدون بأن أيامهم القادمة أفضل



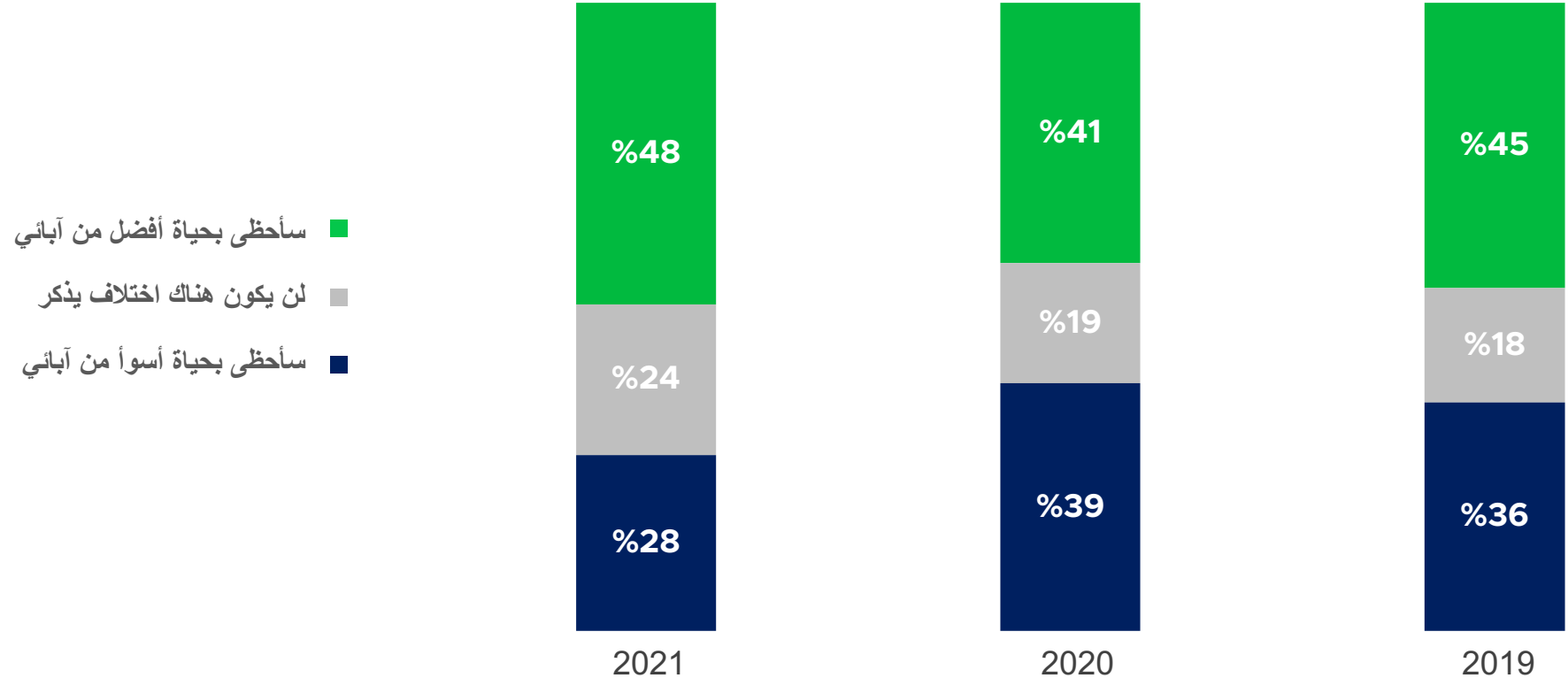
الأيام القادمة أفضل



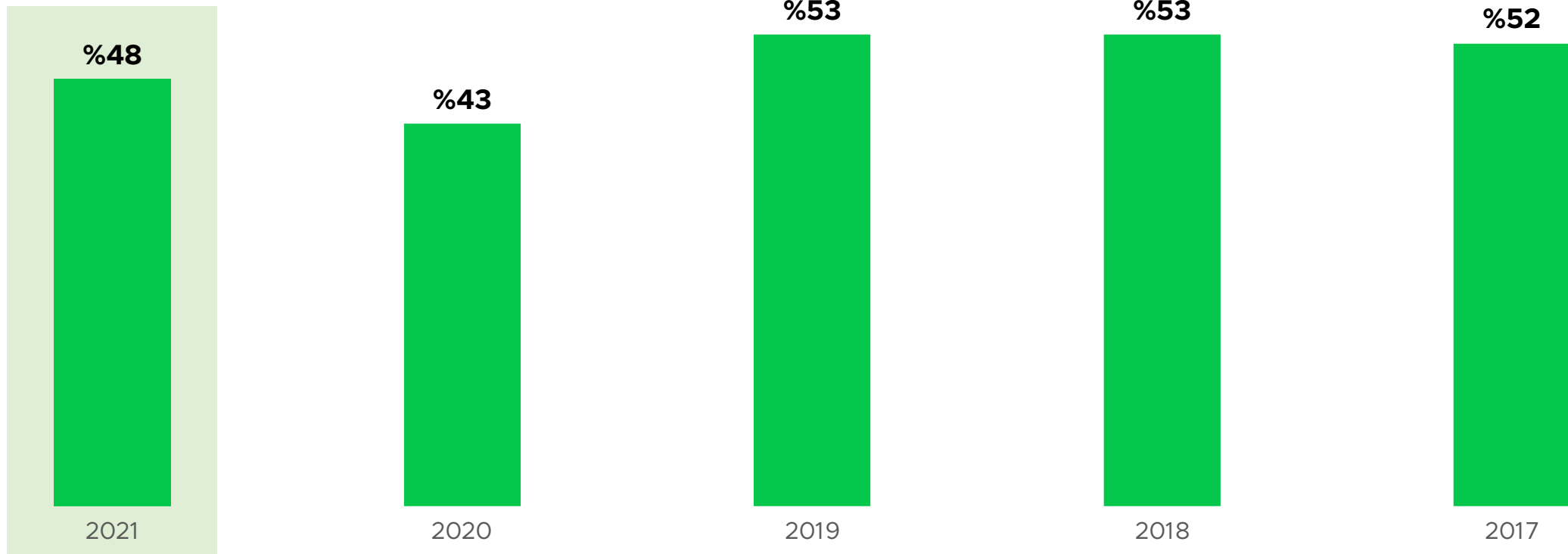
لا يزال شباب دول مجلس التعاون الخليجي متفائلين للغاية، كما زادت نسبة التفاؤل بين أوساط الشباب في بلدان شرق المتوسط واليمن وشمال أفريقيا



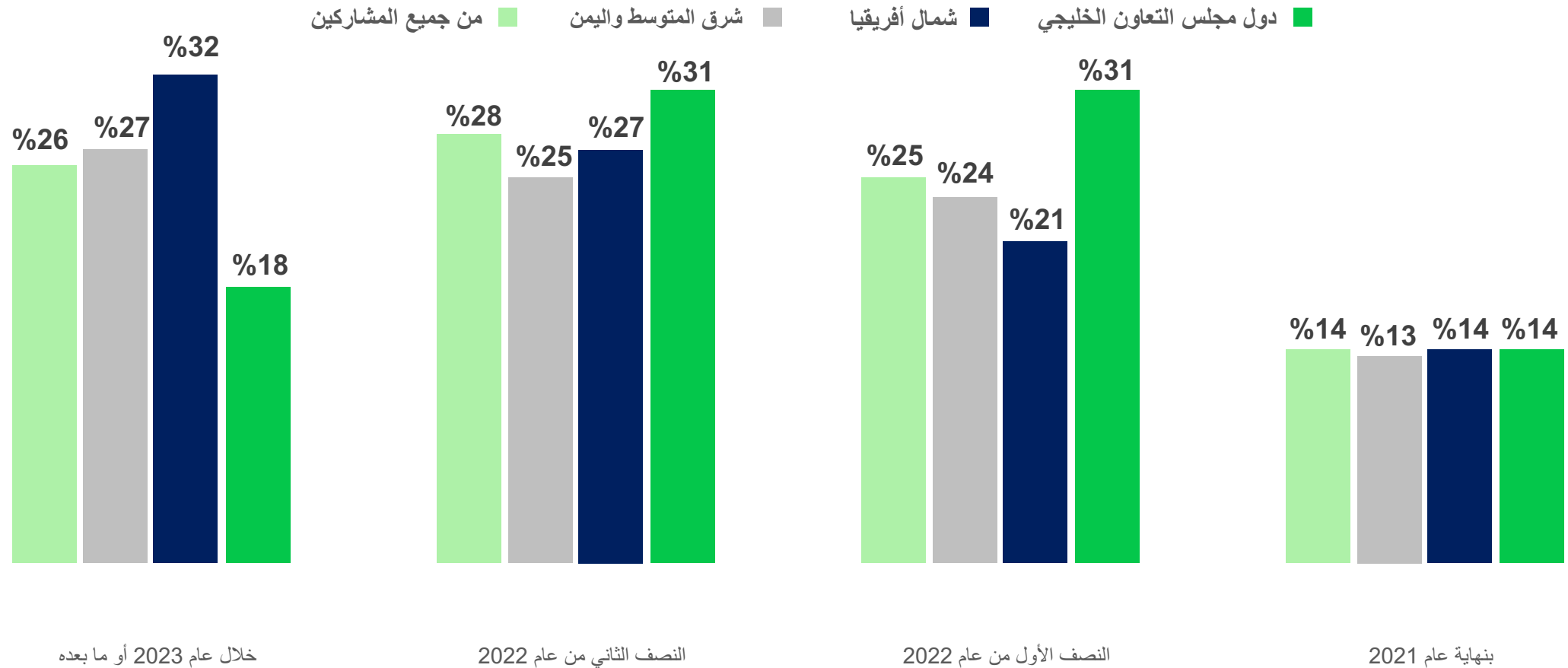
قُراية نصف الشباب العربي يقولون: إنهم سيحفظون بحياة أفضل من آباءهم – النسبة الأعلى خلال السنوات الثلاث الأخيرة



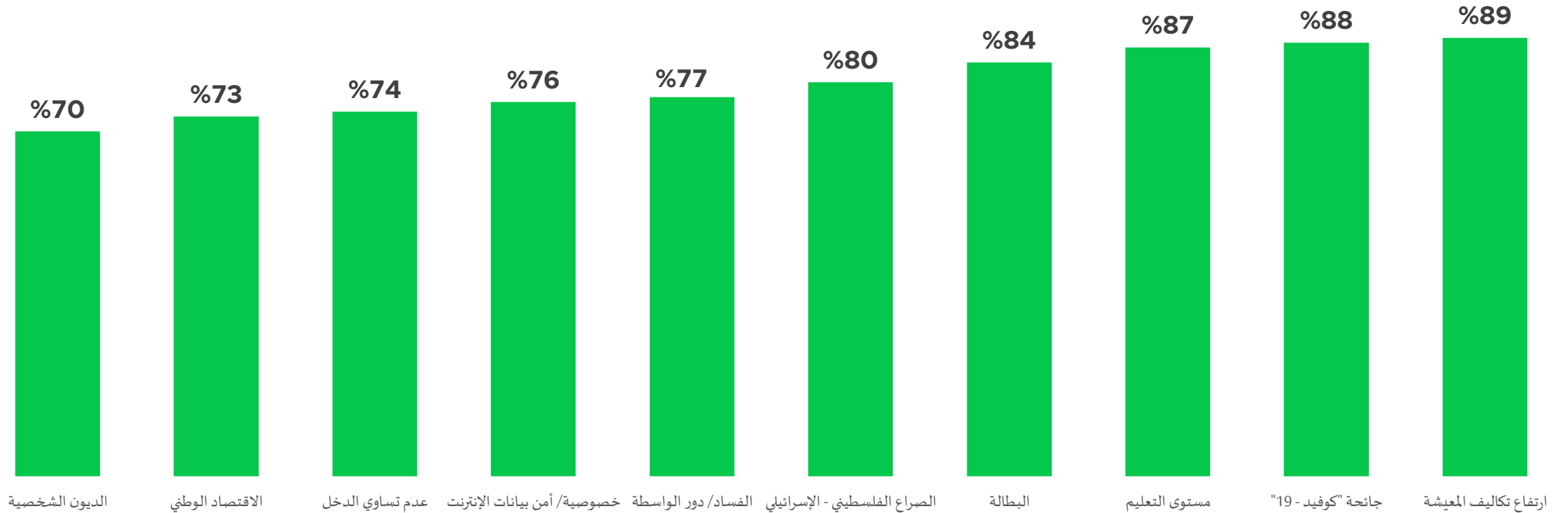
نصف الشباب العربي تقريباً يقولون إن اقتصاد بلادهم يسير في الاتجاه الصحيح



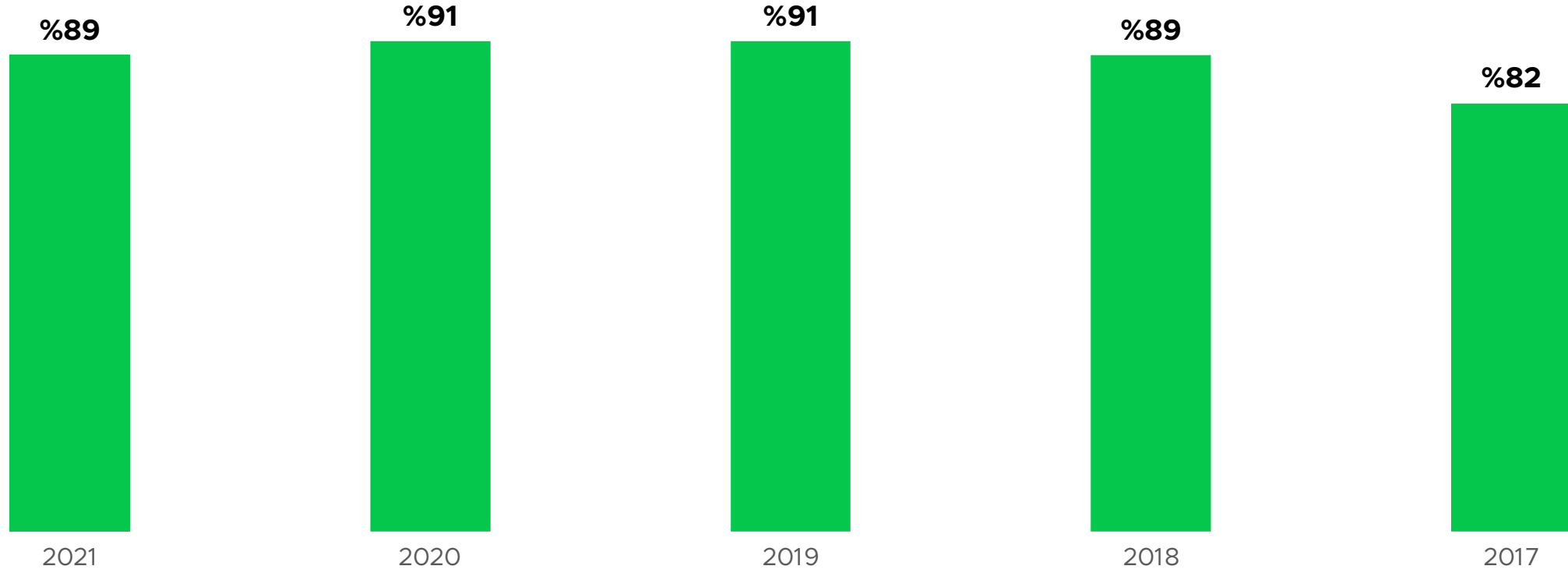
غالبية الشباب العربي تتوقع انتعاشاً اقتصادياً كاملاً في عام 2022؛ فيما يتوقع شباب دول مجلس التعاون الخليجي عودةً أسرع إلى الوضع الطبيعي



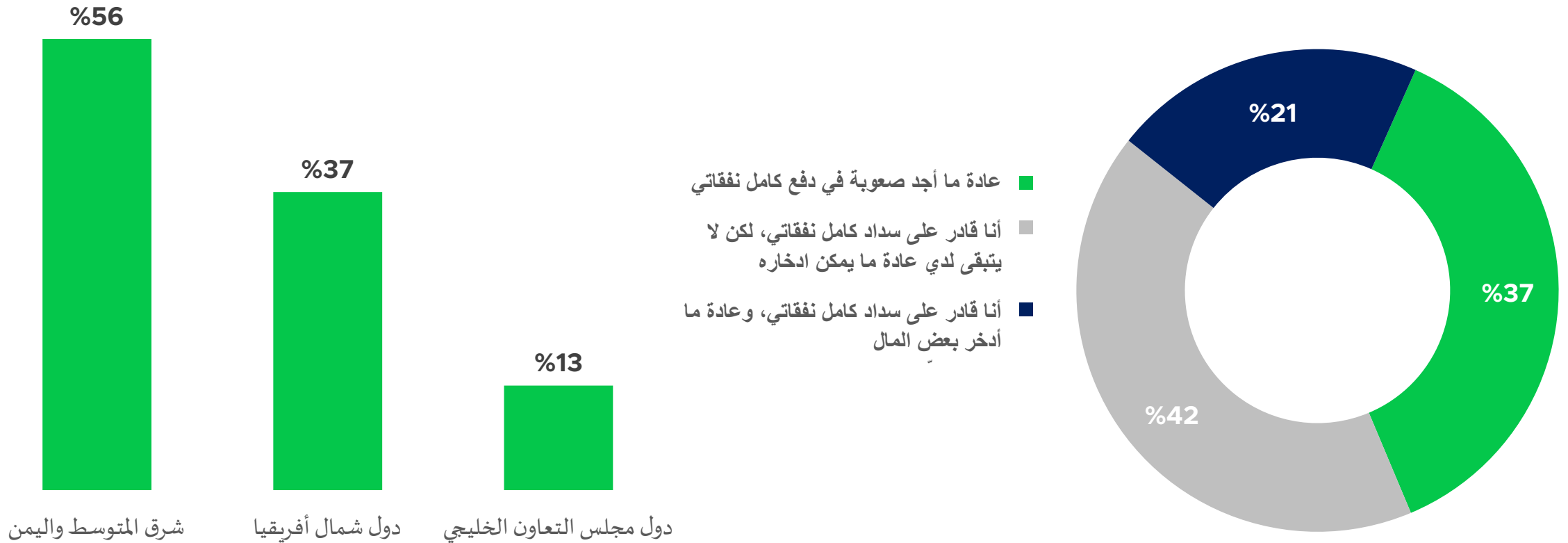
يعتبر الشباب العربي أن 'القضايا التي تؤثر في الحياة اليومية' والفساد الحكومي هي أبرز العقبات التي تواجه المنطقة



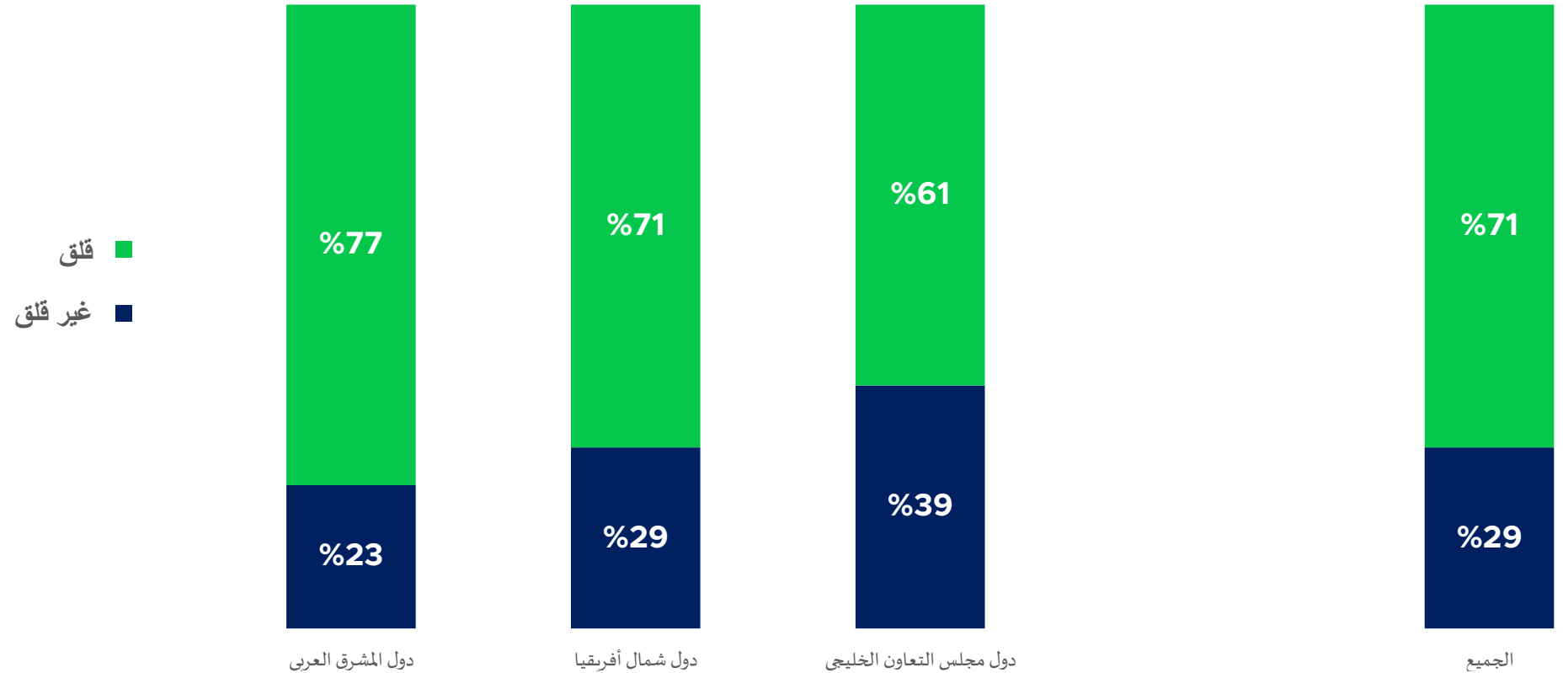
نسبة القلق بشأن ارتفاع تكاليف المعيشة بقيت مرتفعة طوال السنوات الخمس الماضية



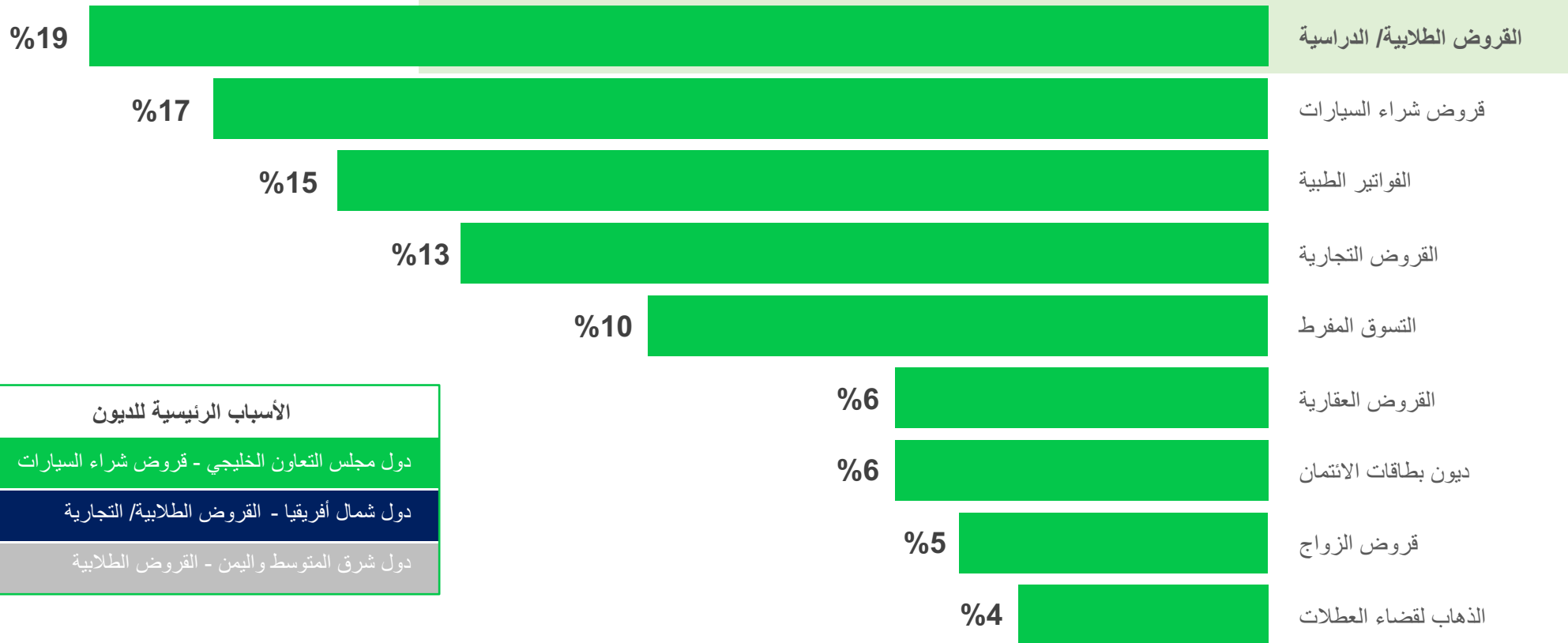
أكثر من ثلث الشباب العربي يقولون إنهم يكافحون لتغطية نفقاتهم، حيث تجاوزت هذه النسبة النصف في دول شرق المتوسط واليمن



أكثر من ثلثي الشباب العربي قلقون بشأن الديون الشخصية



النفقات التعليمية هي السبب الأكثر شيوعاً للديون الشخصية بالنسبة للشباب العربي



الأسباب الرئيسية للديون

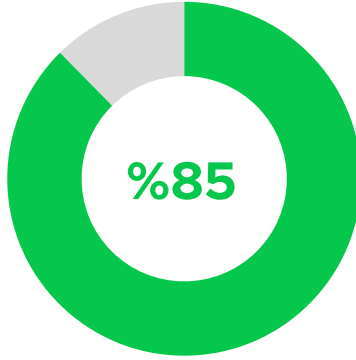
دول مجلس التعاون الخليجي - قروض شراء السيارات

دول شمال أفريقيا - القروض الطلابية/ التجارية

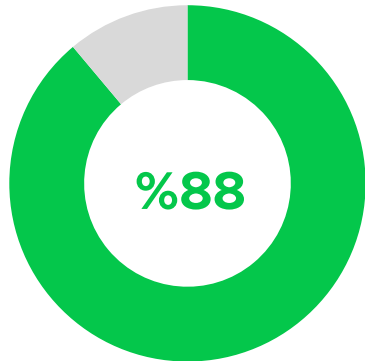
دول شرق المتوسط واليمن - القروض الطلابية

الغالبية العظمى من الشباب العربي قلقون إزاء جودة التعليم في بلدانهم

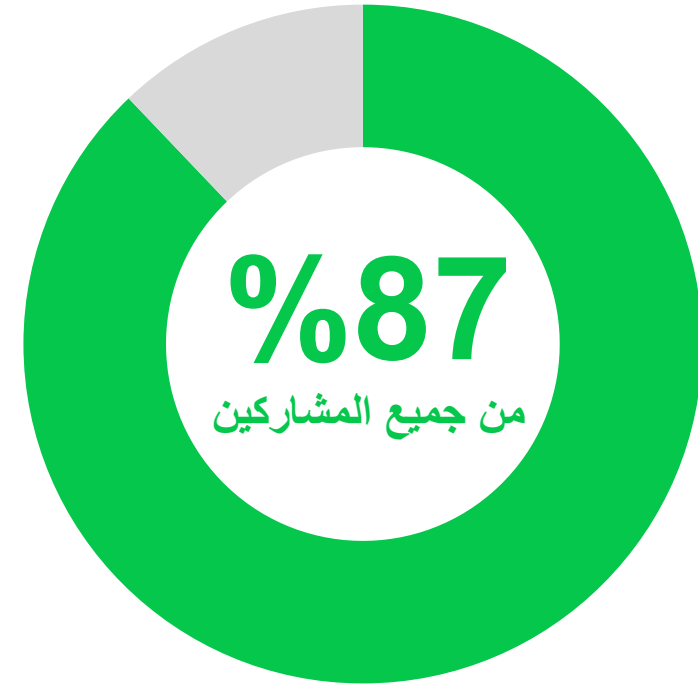
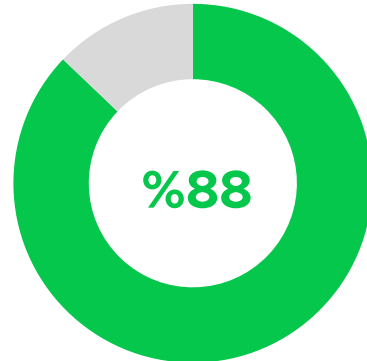
دول مجلس التعاون الخليجي



دول شمال أفريقيا

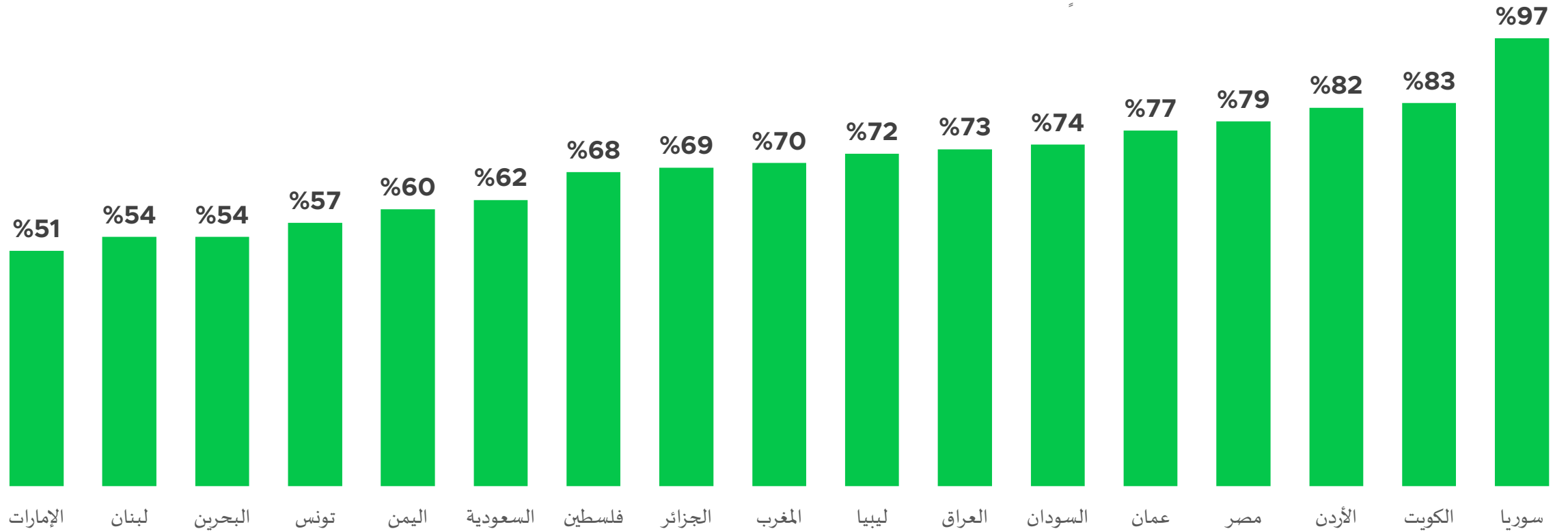


دول شرق المتوسط واليمن

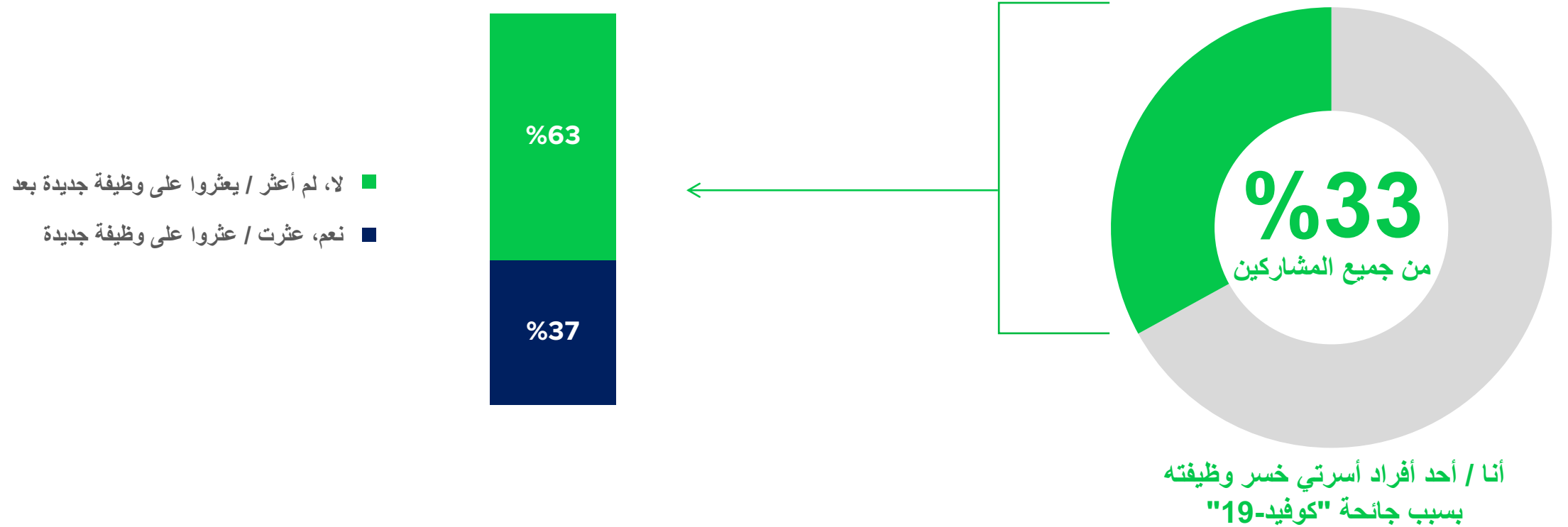


قلقون إزاء جودة التعليم

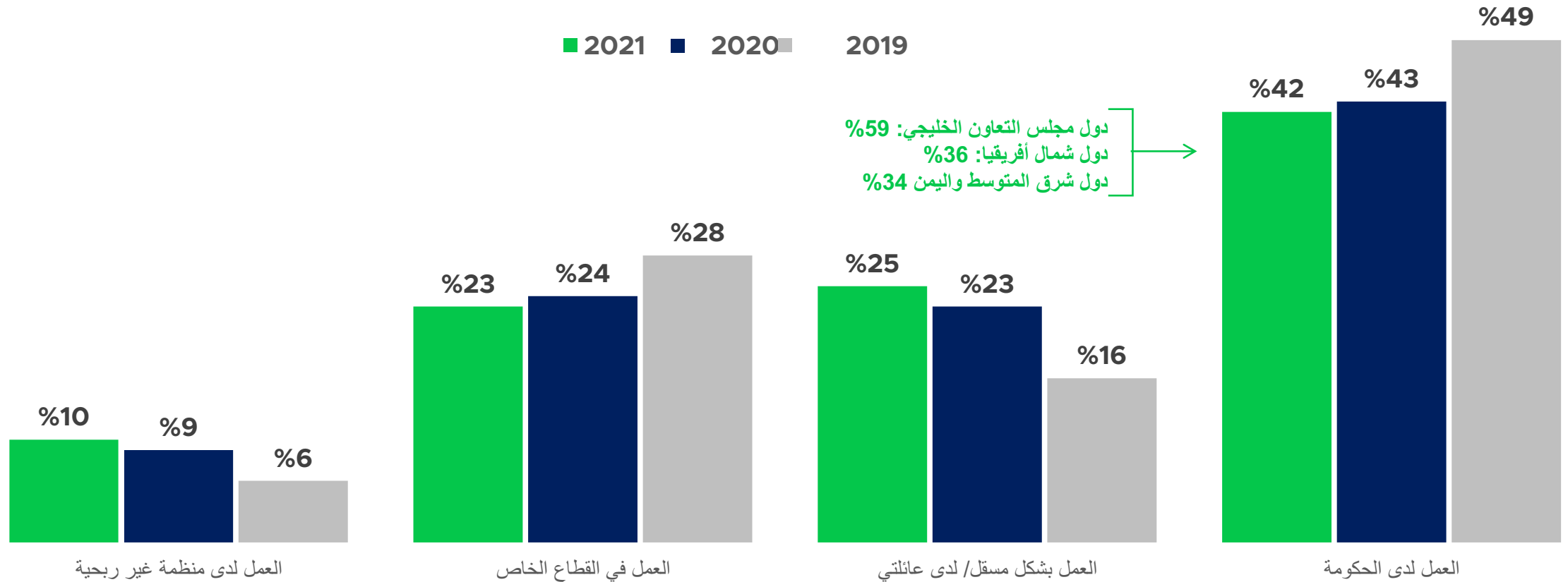
جائحة "كوفيد-19" تؤثر سلباً في التجربة التعليمية للشباب العربي عبر المنطقة



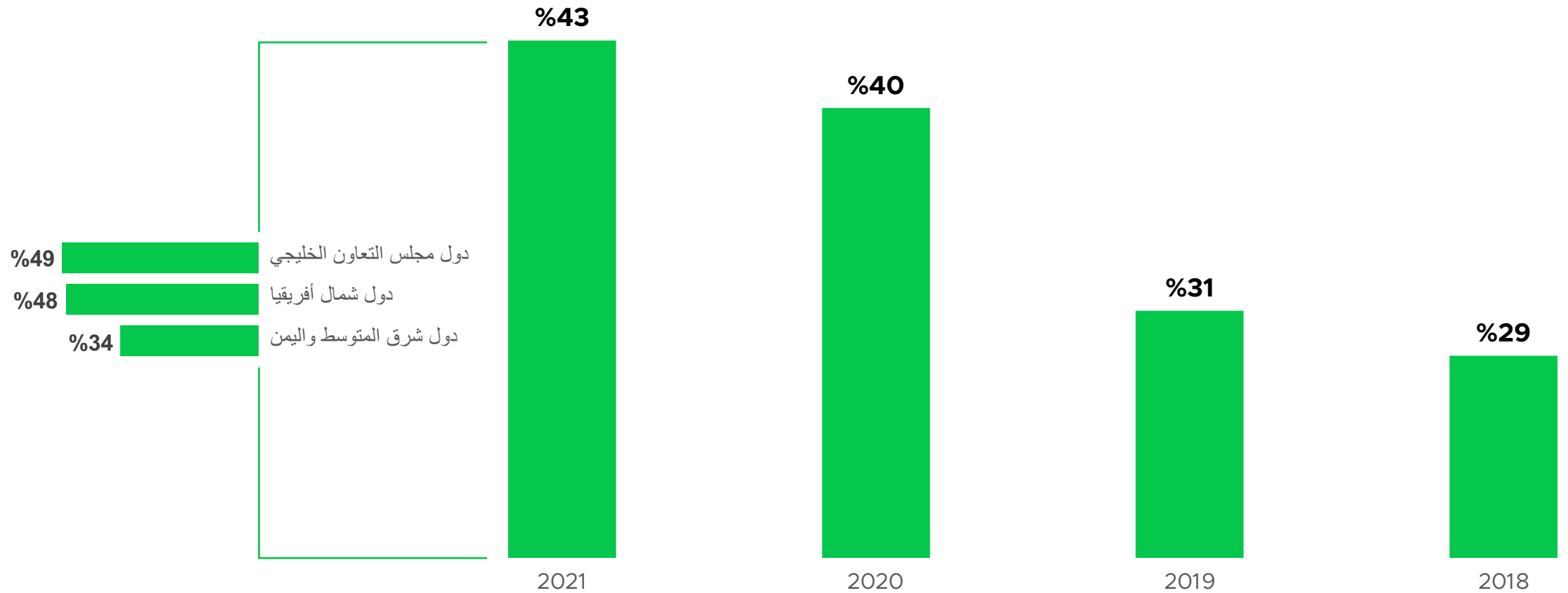
ثلث الشباب العربي قالوا: إن أحد أفراد أسرتهم خسر وظيفته بسبب جائحة "كوفيد-19"، ومعظمهم لم يعثر على وظيفة أخرى بعد



رغم جاذبية الوظائف الحكومية، لكن عدداً أكبر من الشباب العربي يفضلون العمل بشكل مستقل أو لدى عائلاتهم



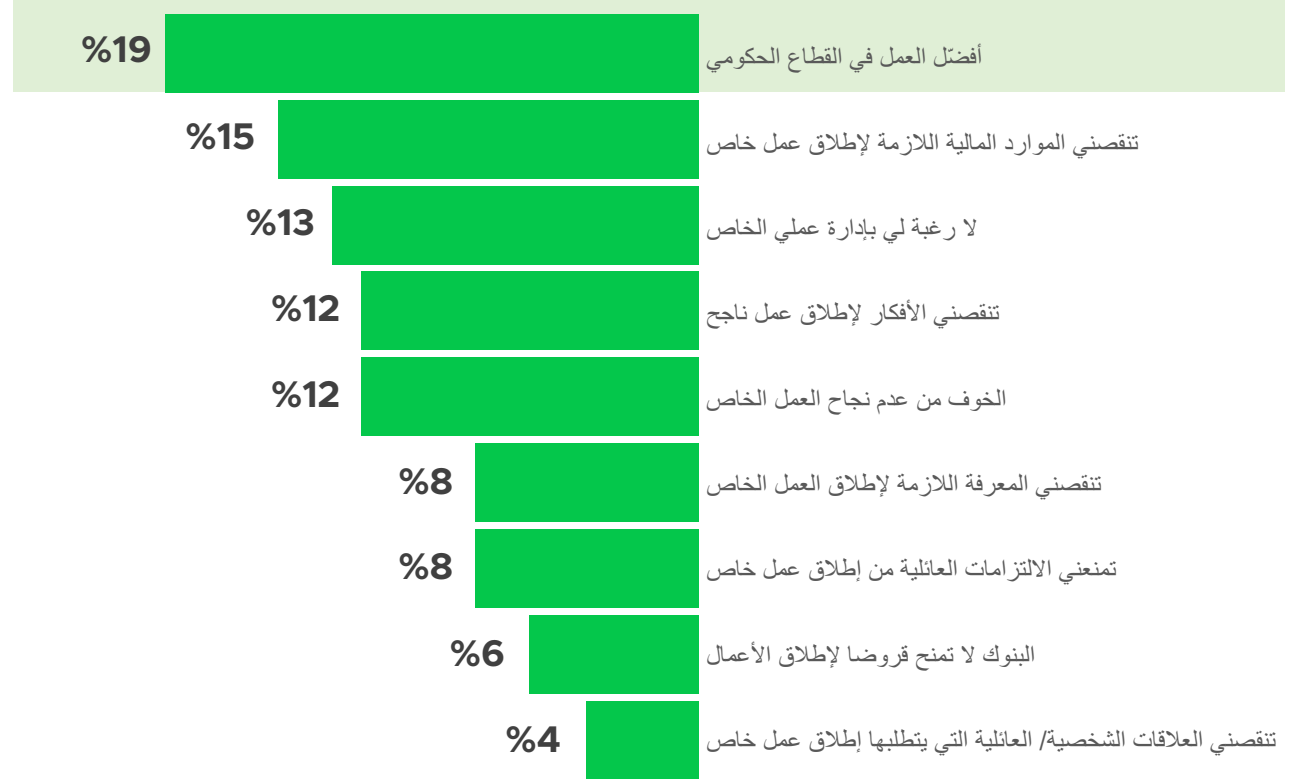
ارتفاع في نسبة الشباب العربي الراغبين بإطلاق أعمالهم الخاصة خلال السنوات الخمس المقبلة



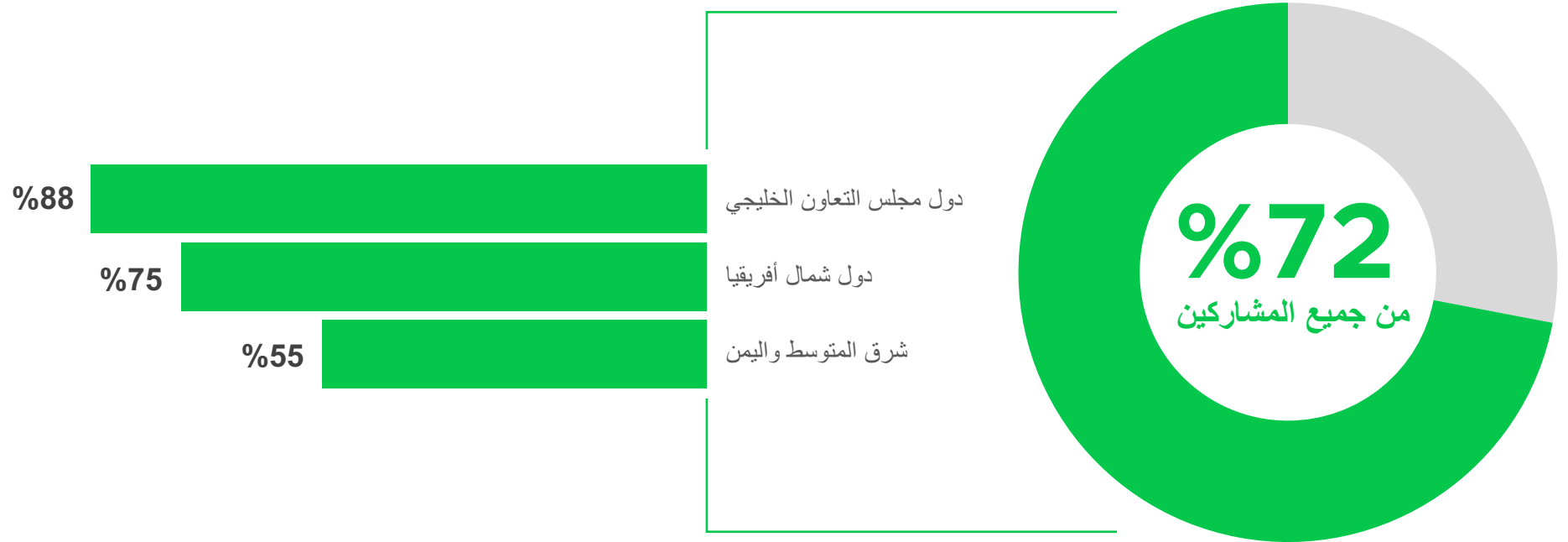
جاذبية الوظائف الحكومية قد تكون سبباً في عرقلة نمو ريادة الأعمال في المنطقة

أبرز ثلاثة عراقيل أمام ريادة الأعمال

شرق المتوسط واليمن	دول شمال أفريقيا	دول مجلس التعاون الخليجي
الافتقار إلى الموارد اللازمة لإطلاق عمل خاص	تفضيل العمل في القطاع الحكومي	تفضيل العمل في القطاع الحكومي
تفضيل العمل في القطاع الحكومي	لا رغبة لي بإدارة عملي الخاص	تتقضي الأفكار لإطلاق عمل ناجح
الخوف من عدم نجاح العمل الخاص	الافتقار إلى الموارد اللازمة لإطلاق عمل خاص	الخوف من عدم نجاح العمل الخاص



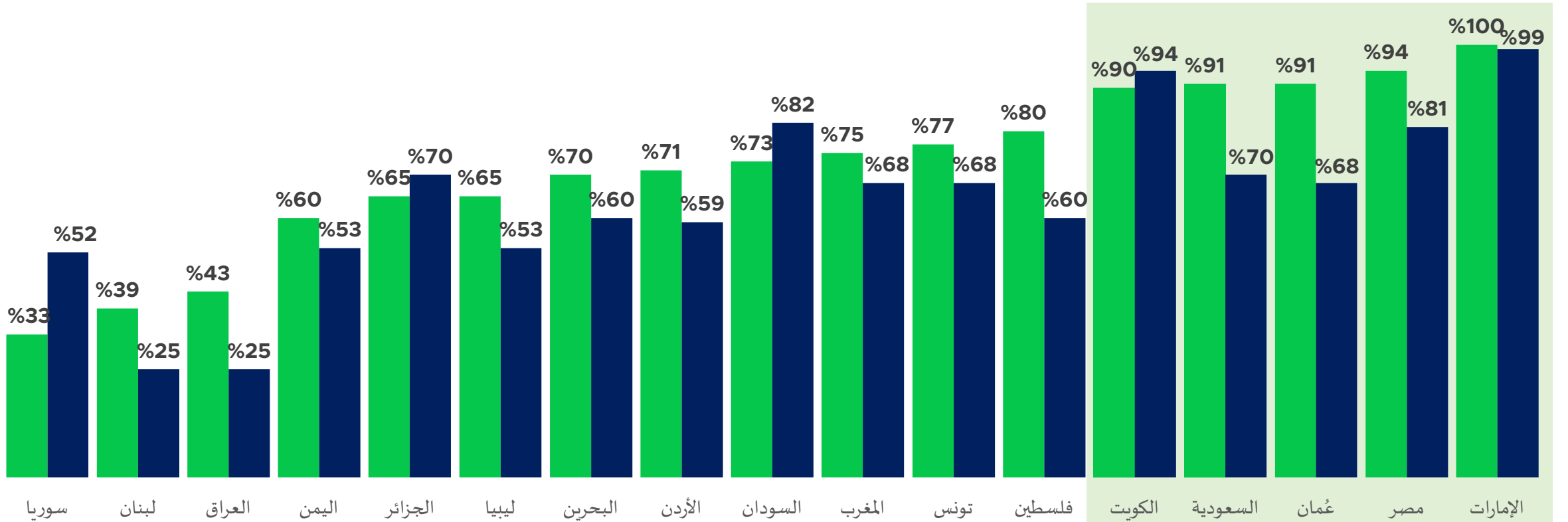
حوالي ثلاثة أرباع الشباب العربي يرون أن قيادة بلادهم تهتم لآرائهم



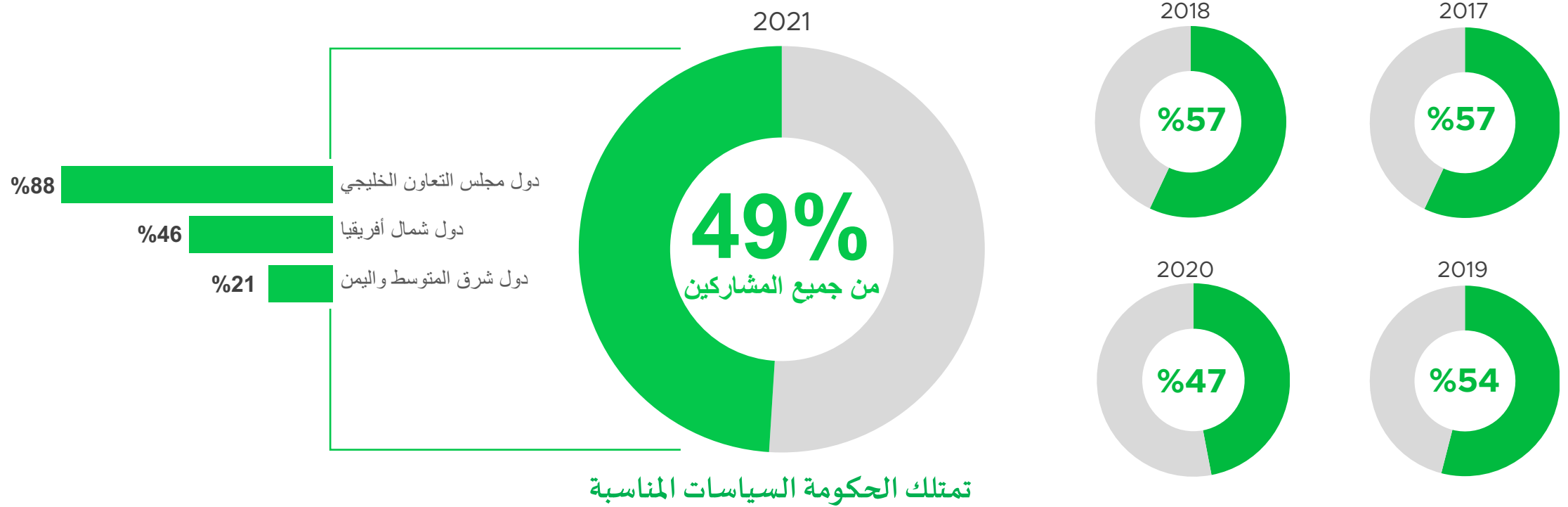
اهتمام القيادة برأي الشباب

الشباب العربي في الإمارات، ومصر، والسعودية، وعمان، والكويت هم الأكثر ثقةً حيال أهمية آرائهم

■ 2021 ■ 2020



نصف الشباب العربي تقريباً يؤمنون أن حكوماتهم لديها السياسات المناسبة لمعالجة مشاكلهم

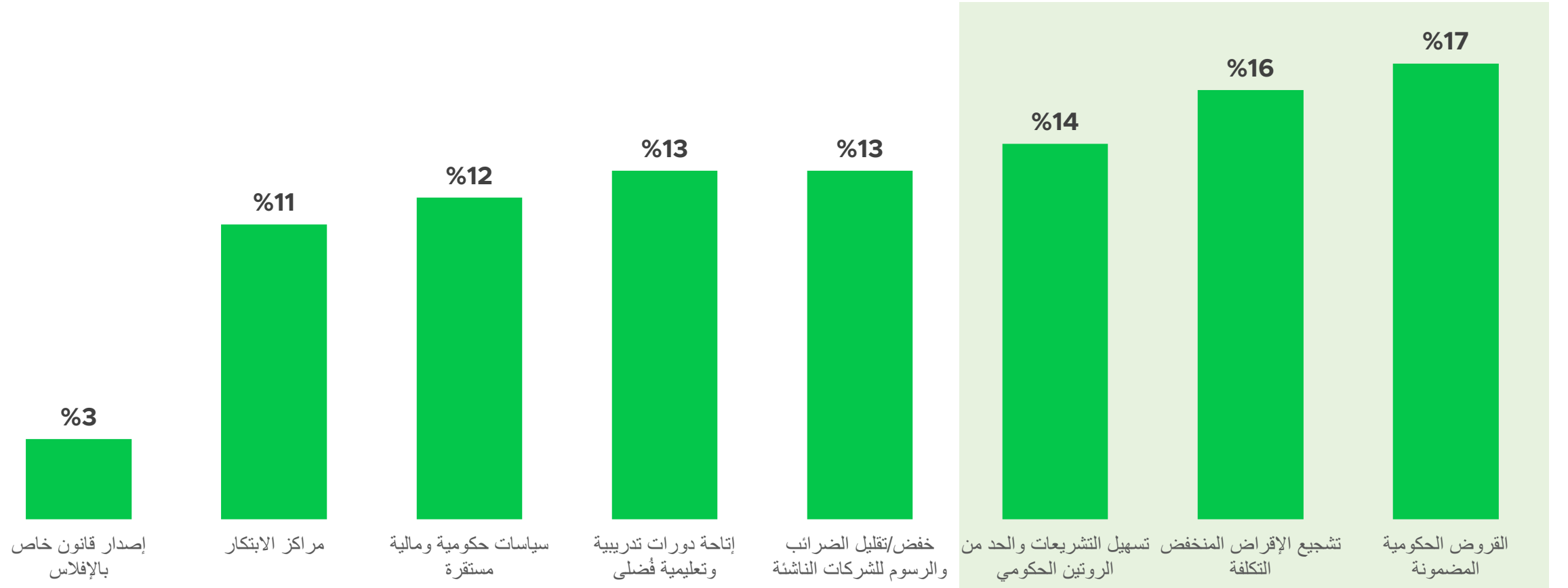


يتطلع الشباب العربي إلى الحكومات لمعالجة المحسوبيات وتوفير معلومات أفضل حول الوظائف وإصلاح نظام التعليم

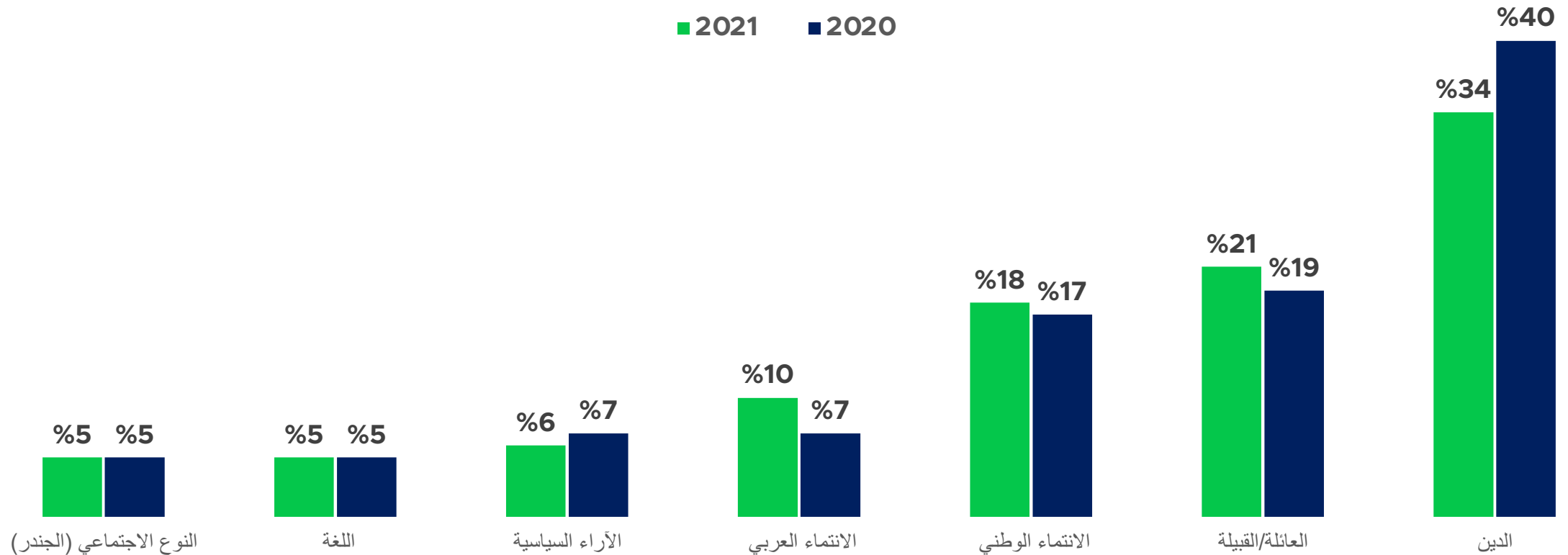


الشباب العربي يتوقعون من الحكومات تقديم دعم أكبر، وتسهيل الإقراض أجل حفز ريادة الأعمال

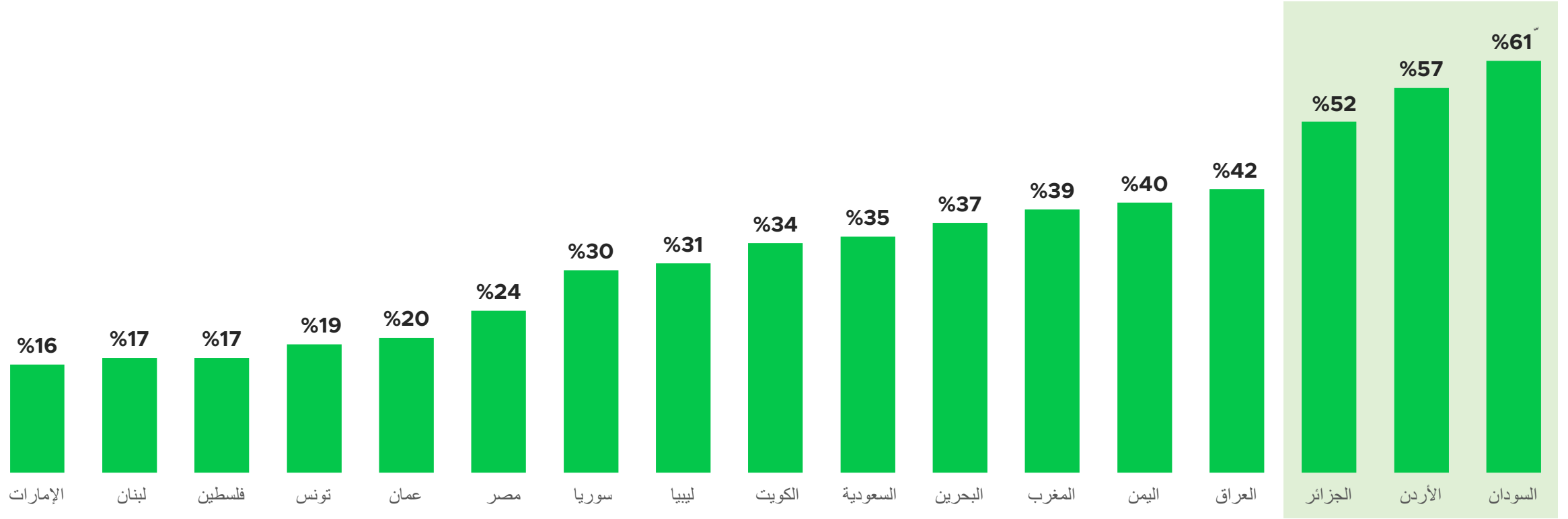
باعتقادك، ما الذي يجب على الحكومات تنفيذه لحفز ريادة الأعمال؟



أكثر من ثلث الشباب العربي يعتبرون الدين عنصراً جوهرياً لهويتهم، بينما أشار كثير غيرهم إلى الانتماء العائلي أو القبلي والوطني

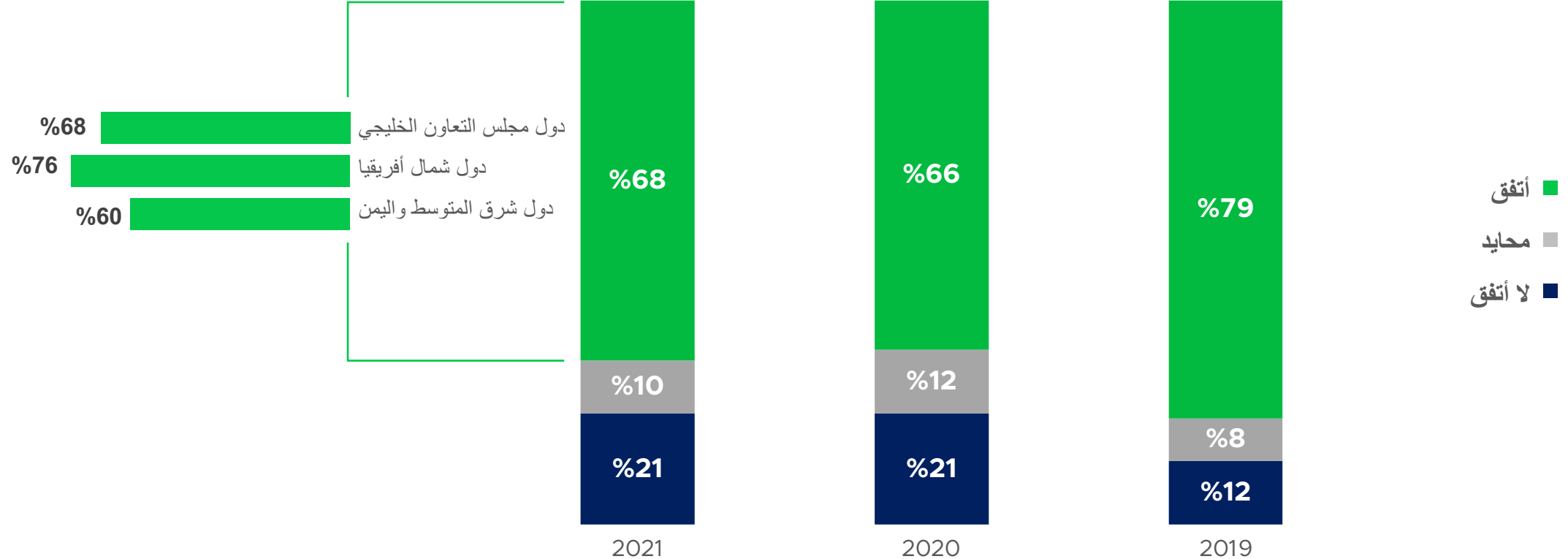


الدين جوهريّ تحديداً لهوية الشباب العربي في السودان والأردن والجزائر

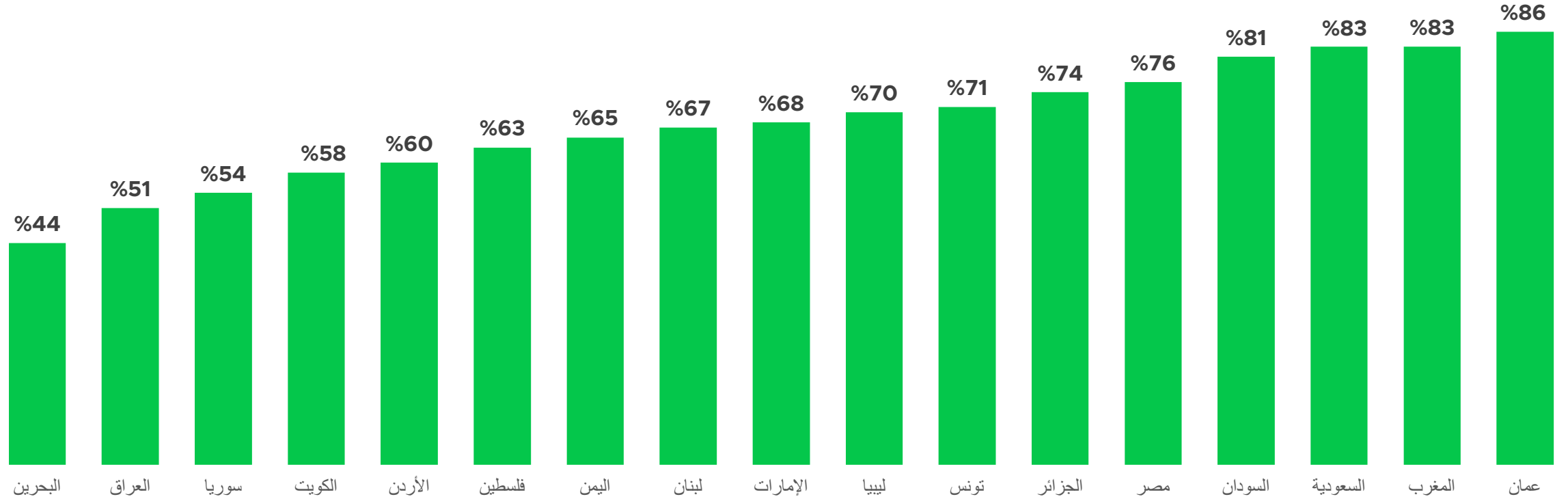


ثلثا الشباب العربي يؤمنون أن المؤسسات الدينية بحاجة لإصلاح

إلى أي حد تتفق أو تختلف مع أن المؤسسات الدينية في العالم العربي بحاجة إلى إصلاح؟

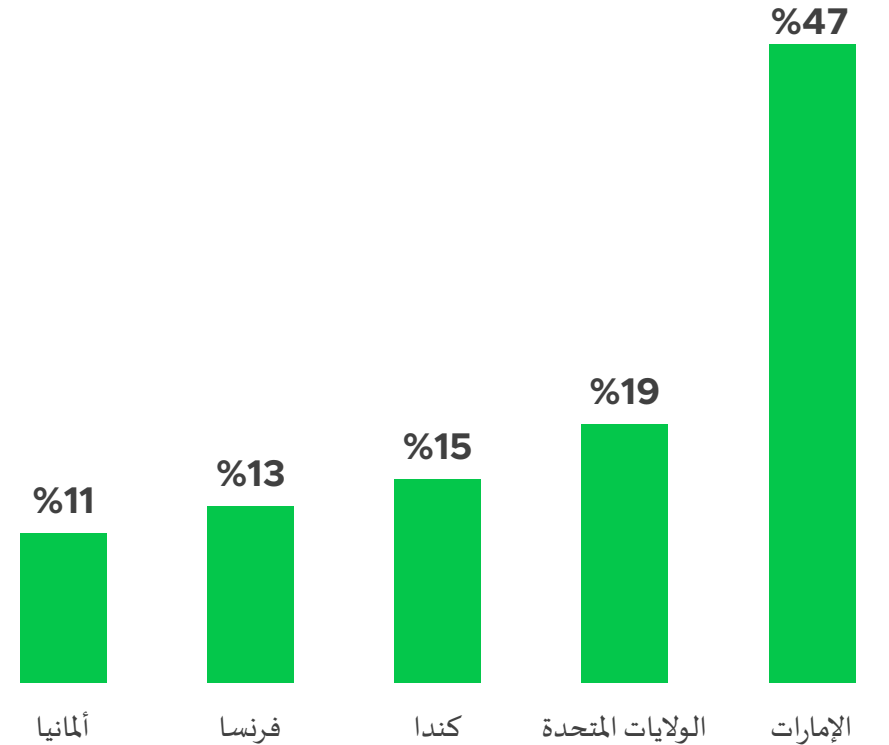


معظم الشباب العربي في عمان والمغرب والسعودية والسودان يرون أن المؤسسات الدينية في بلادهم بحاجة لإصلاح

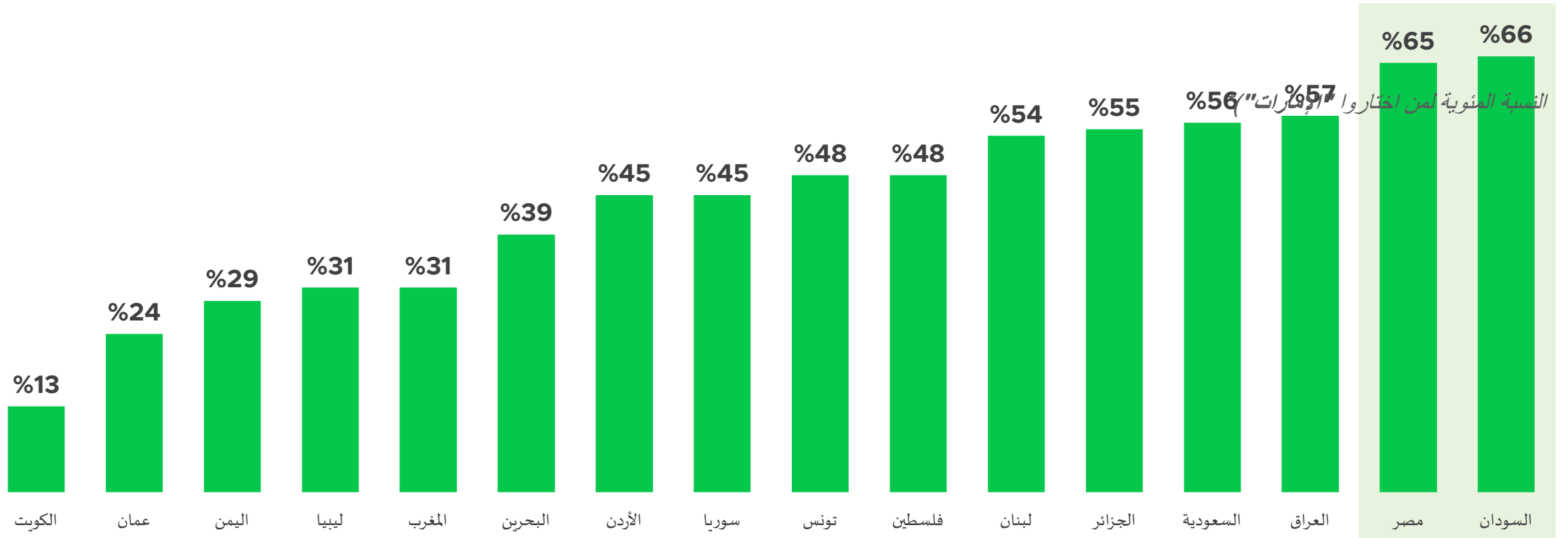


للعام العاشر على التوالي، بقيت الإمارات العربية المتحدة البلد المفضل الذي يرنو الشباب العربي للعيش فيه

أكثر 5 دول مفضلة للعيش								
2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
الإمارات	الإمارات	الإمارات	الإمارات	الإمارات	الإمارات	الإمارات	الإمارات	الإمارات
الولايات المتحدة	كندا	كندا	الولايات المتحدة	الولايات المتحدة	الولايات المتحدة	الولايات المتحدة	فرنسا	فرنسا
كندا	الولايات المتحدة	الولايات المتحدة	السعودية	ألمانيا	ألمانيا	المملكة المتحدة	الولايات المتحدة	الولايات المتحدة
المملكة المتحدة	تركيا	السعودية	كندا	السعودية	كندا	السعودية	تركيا	تركيا
ألمانيا	المملكة المتحدة	ألمانيا	ألمانيا	كندا	قطر	قطر	السعودية	السعودية



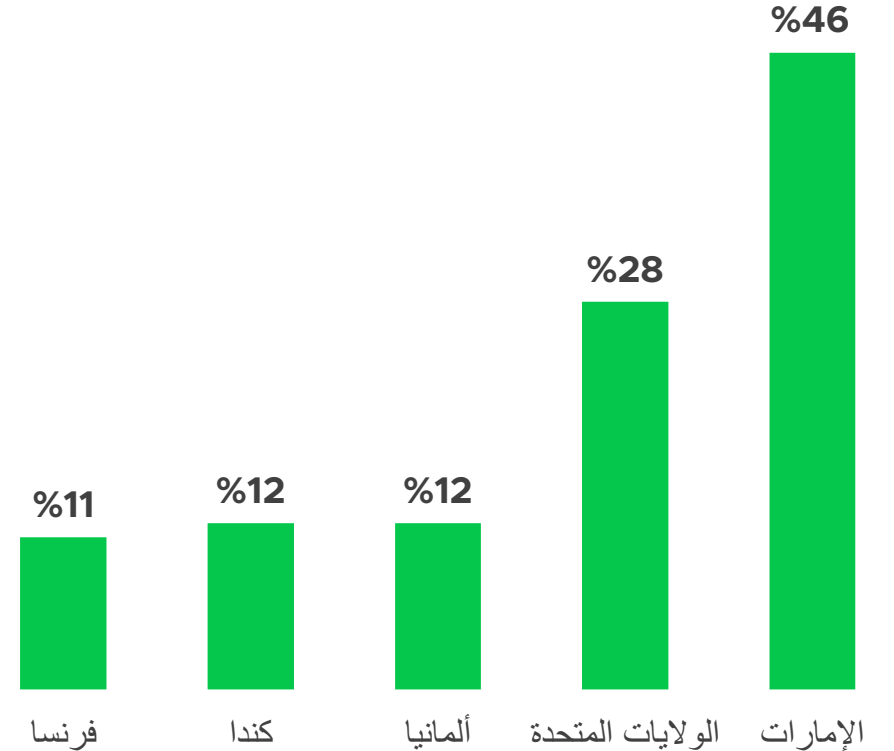
الشباب السودانيون والمصريون هم الأكثر تفضيلاً للعيش في دولة الإمارات



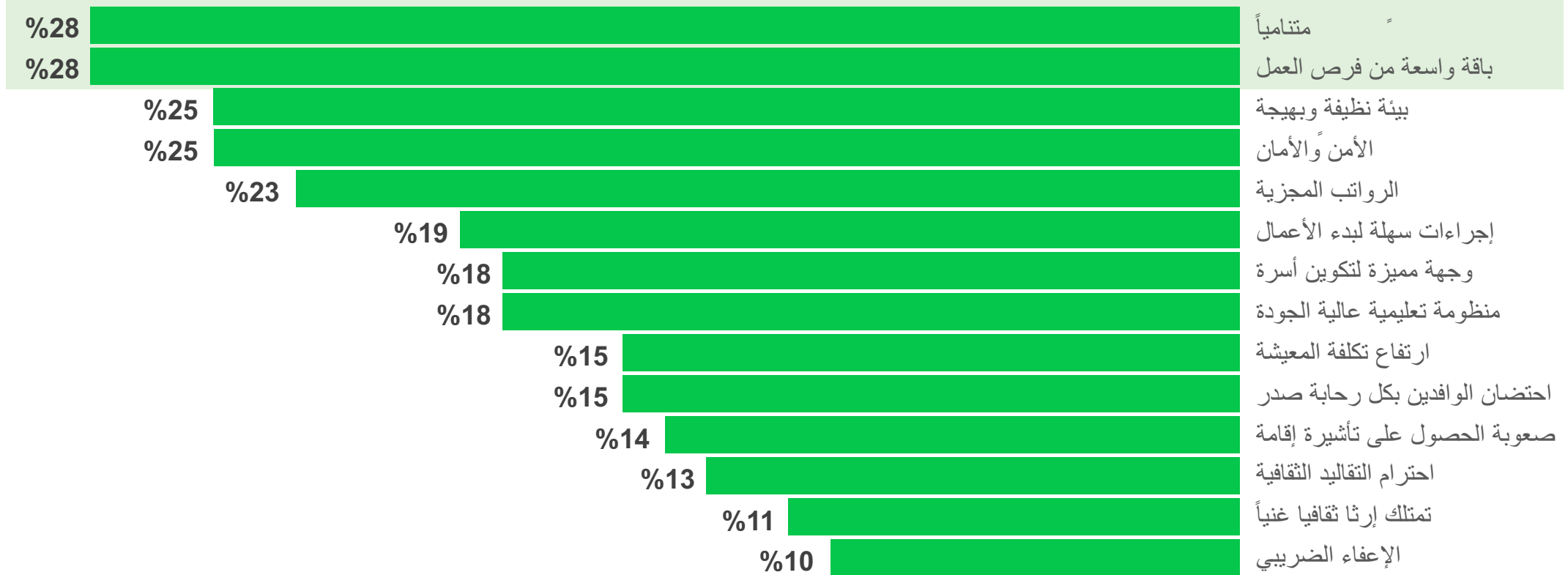
للعام العاشر على التوالي أيضاً، ما تزال الإمارات العربية المتحدة البلد المفضل الذي يريد معظم الشباب العربي لبلدانهم أن تقتدي به

لبلدان الخمس الأولى

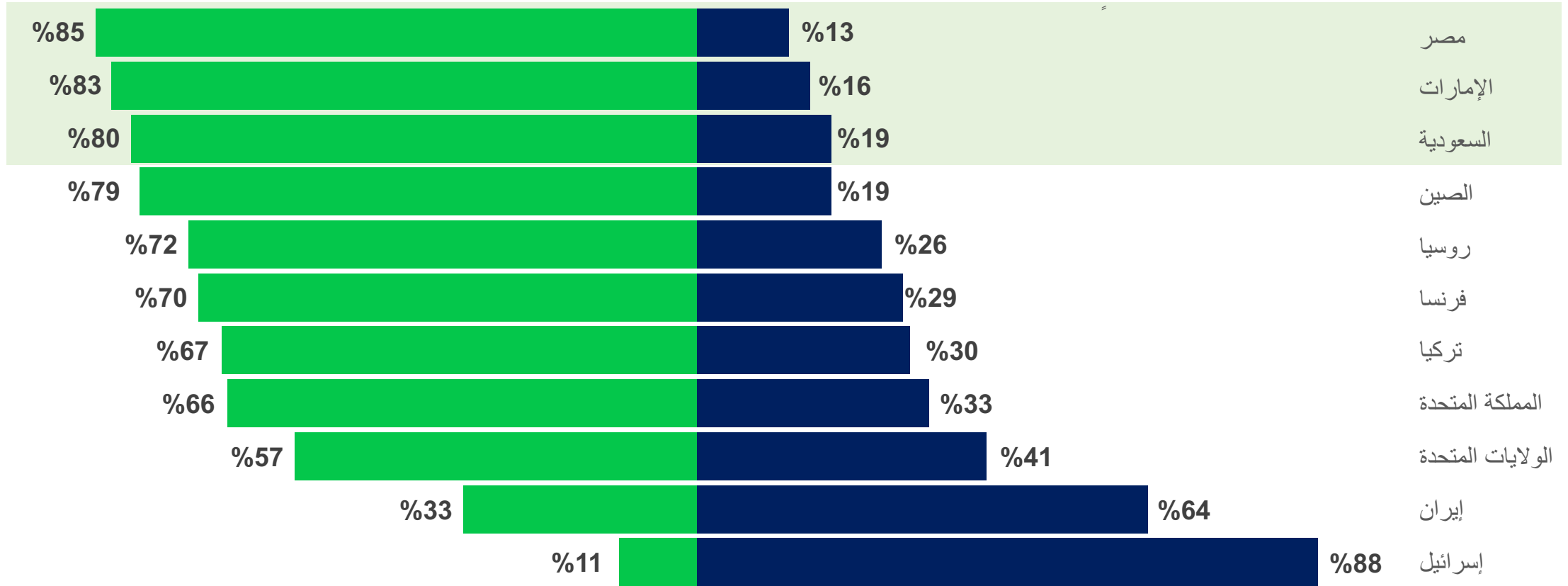
أكثر 5 دول تمثل قدوةً يحتذى بها								
2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
الإمارات	الإمارات	الإمارات	الإمارات	الإمارات	الإمارات	الإمارات	الإمارات	الإمارات
الولايات المتحدة	الولايات المتحدة	الولايات المتحدة	الولايات المتحدة	الولايات المتحدة	الولايات المتحدة	الولايات المتحدة	فرنسا	الولايات المتحدة
ألمانيا	اليابان	كندا	كندا	ألمانيا	ألمانيا	قطر	الولايات المتحدة	فرنسا
كندا	تركيا	اليابان	ألمانيا	فرنسا	كندا	السعودية	تركيا	تركيا
اليابان	كندا	ألمانيا	السعودية	المملكة المتحدة	فرنسا	المملكة المتحدة	الصين	الصين



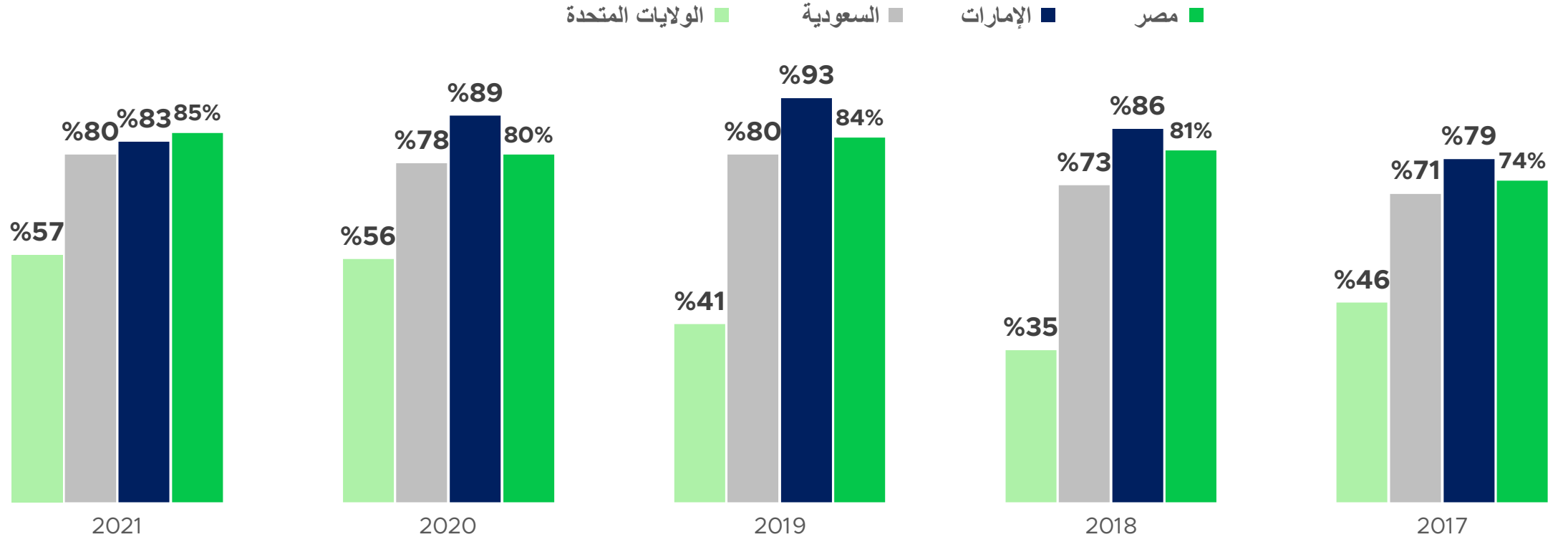
النمو الاقتصادي وتوفير فرص العمل هي أكثر الأفكار المرتبطة بدولة الإمارات في أذهان الشباب العربي



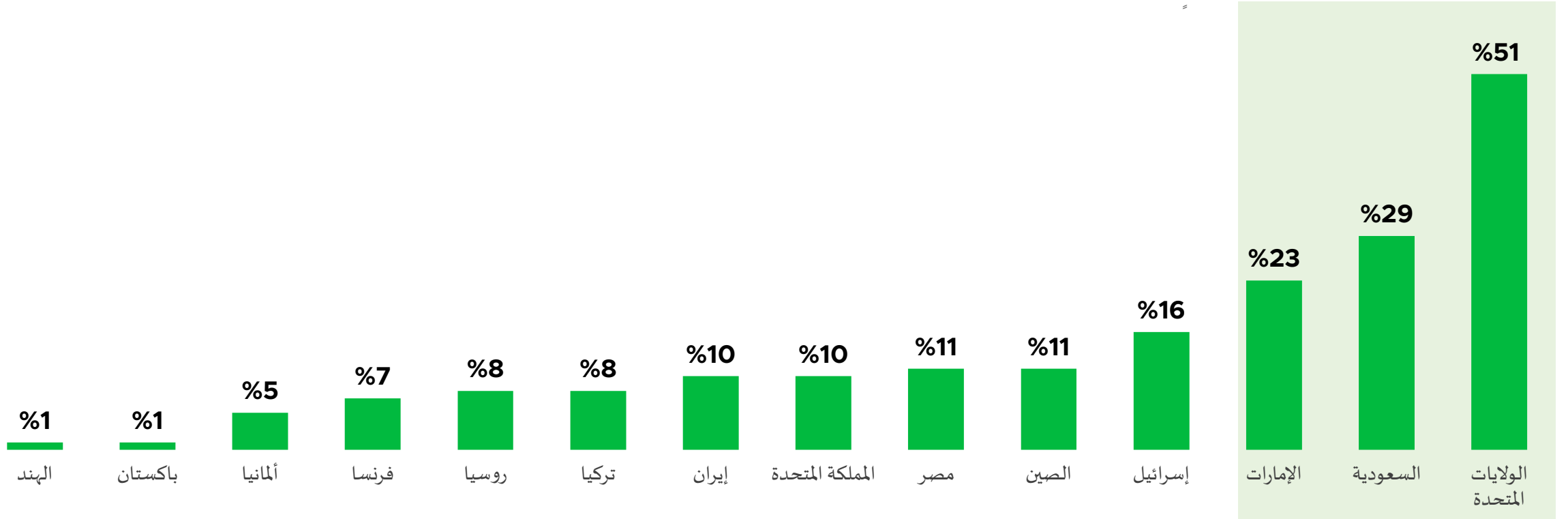
ينظر الشباب العربي إلى مصر والإمارات والسعودية باعتبارهم الحلفاء الأقوى لبلدانهم



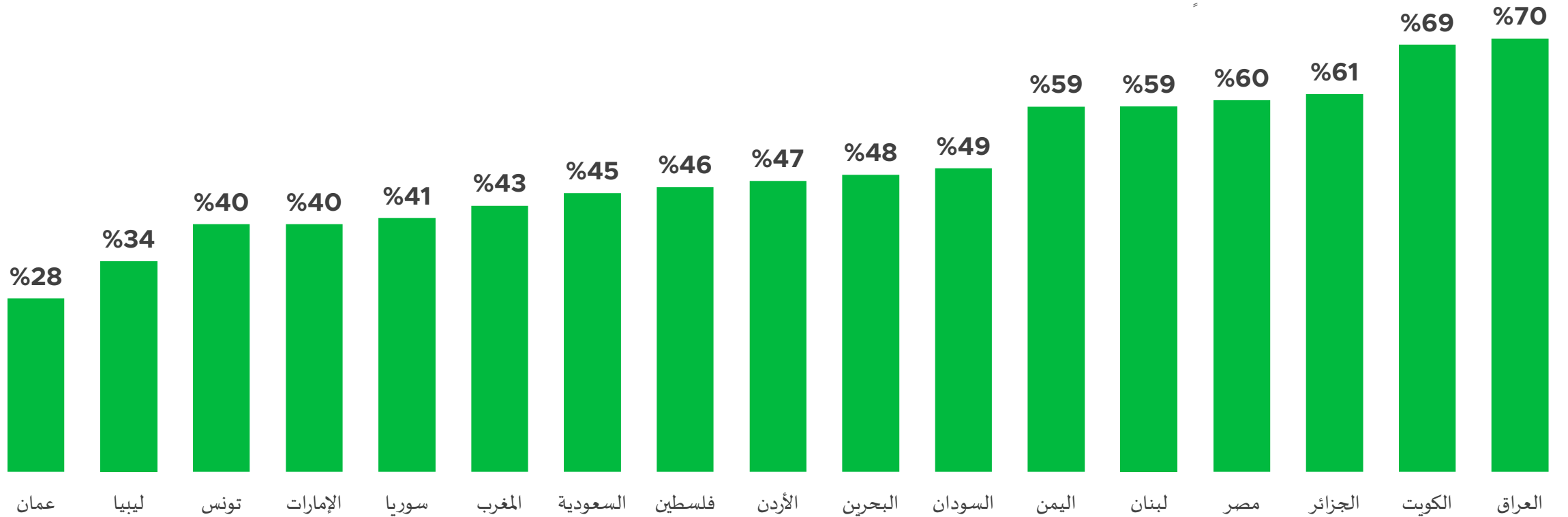
ينظر الشباب العربي إلى مصر والإمارات والسعودية كحلفاء مهمين، وشهدت آراؤهم حيال الولايات المتحدة تغيراً بسيطاً منذ تولي بايدن السلطة



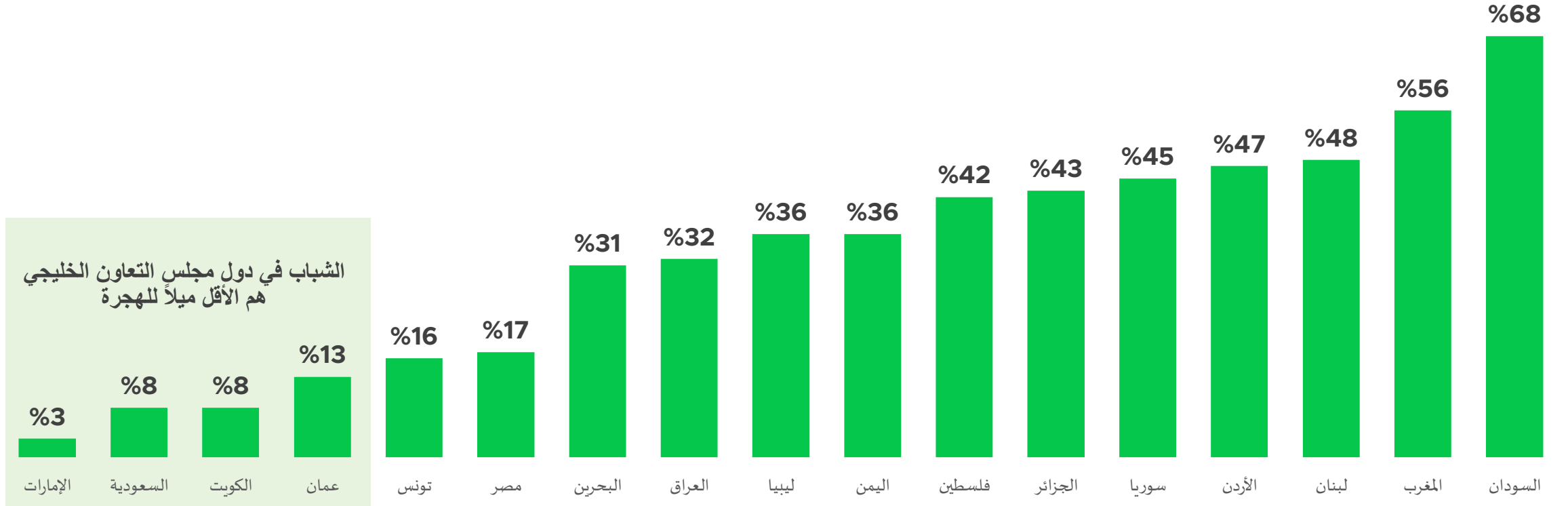
ينظر الشباب العربي إلى الولايات المتحدة والسعودية والإمارات على أنها القوى الأكثر تأثيراً في المنطقة



تأثير الولايات المتحدة يبدو أكثر وضوحاً في العراق والكويت، تليها الجزائر ومصر واليمن ولبنان



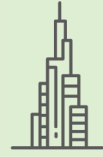
الشباب العربي في دول شمال أفريقيا ودول شرق المتوسط واليمن هم الأكثر ميلاً إلى التفكير بالهجرة



كندا والولايات المتحدة هي أكثر الدول التي يرغب الشباب العربي بالهجرة إليها



فرنسا
%13



الإمارات
%14



ألمانيا
%15

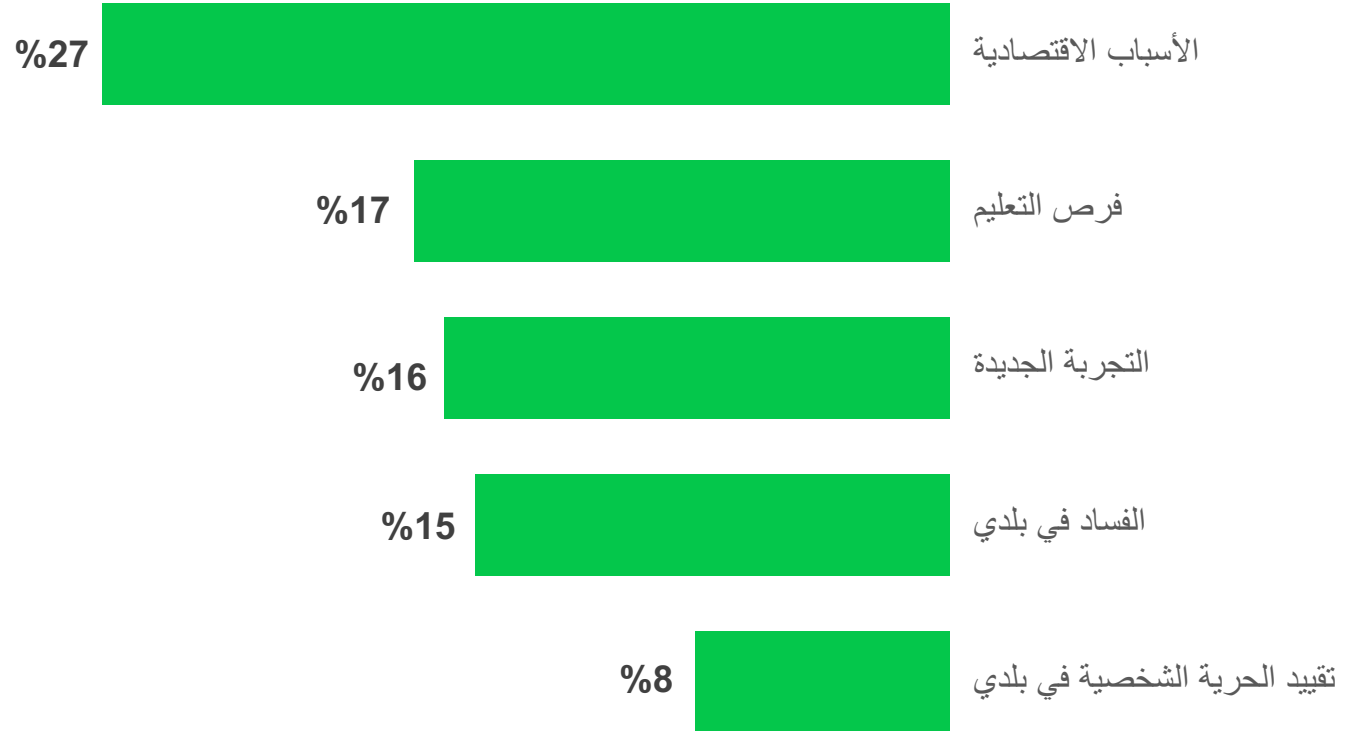


الولايات المتحدة
%17

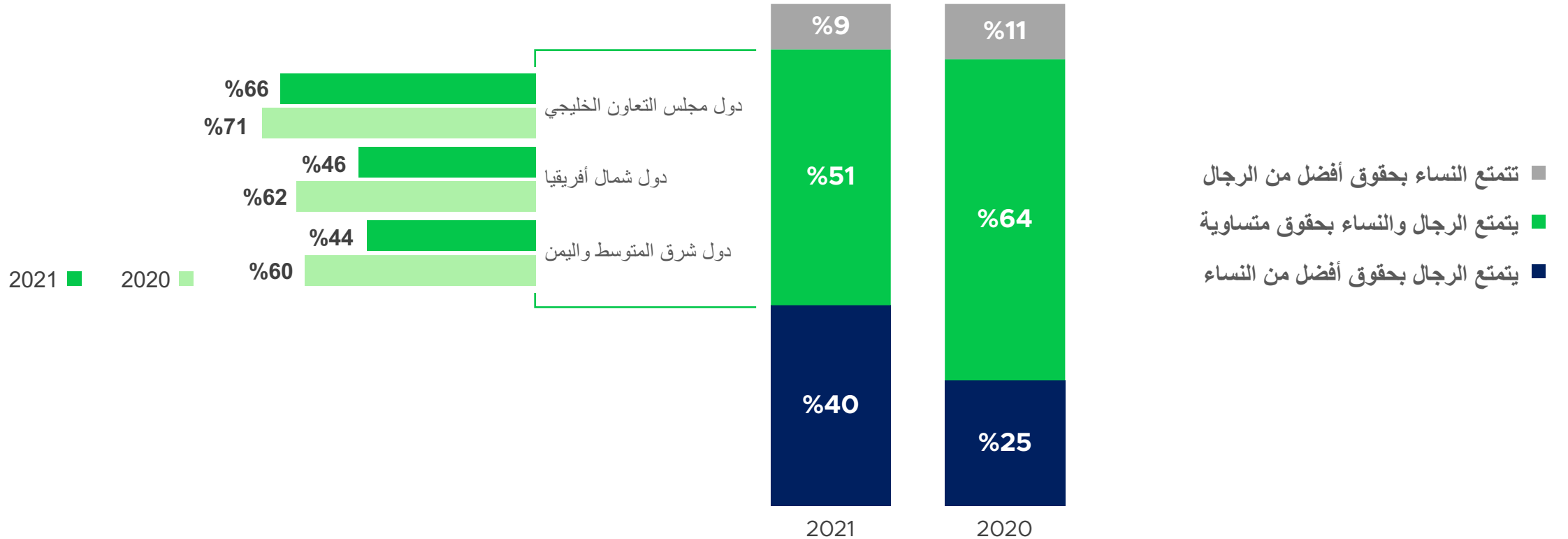


كندا
%18

الأوضاع الاقتصادية وفرص التعليم هما الدافعان الأبرز لهجرة الشباب العربي

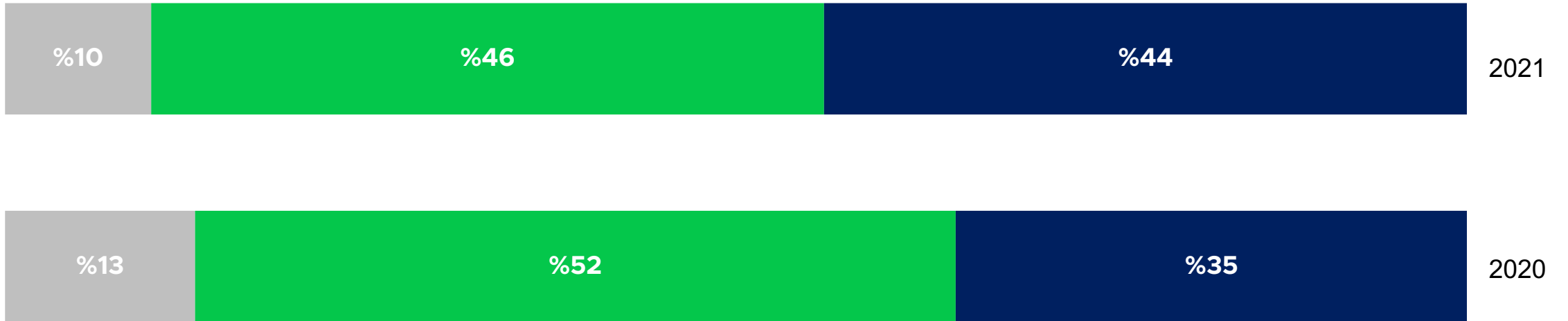


عدد الشابات العربيات اللواتي قلن: إنهن يتمتعن بنفس حقوق الذكور في بلدانهم تراجع في أنحاء المنطقة عن عام 2020

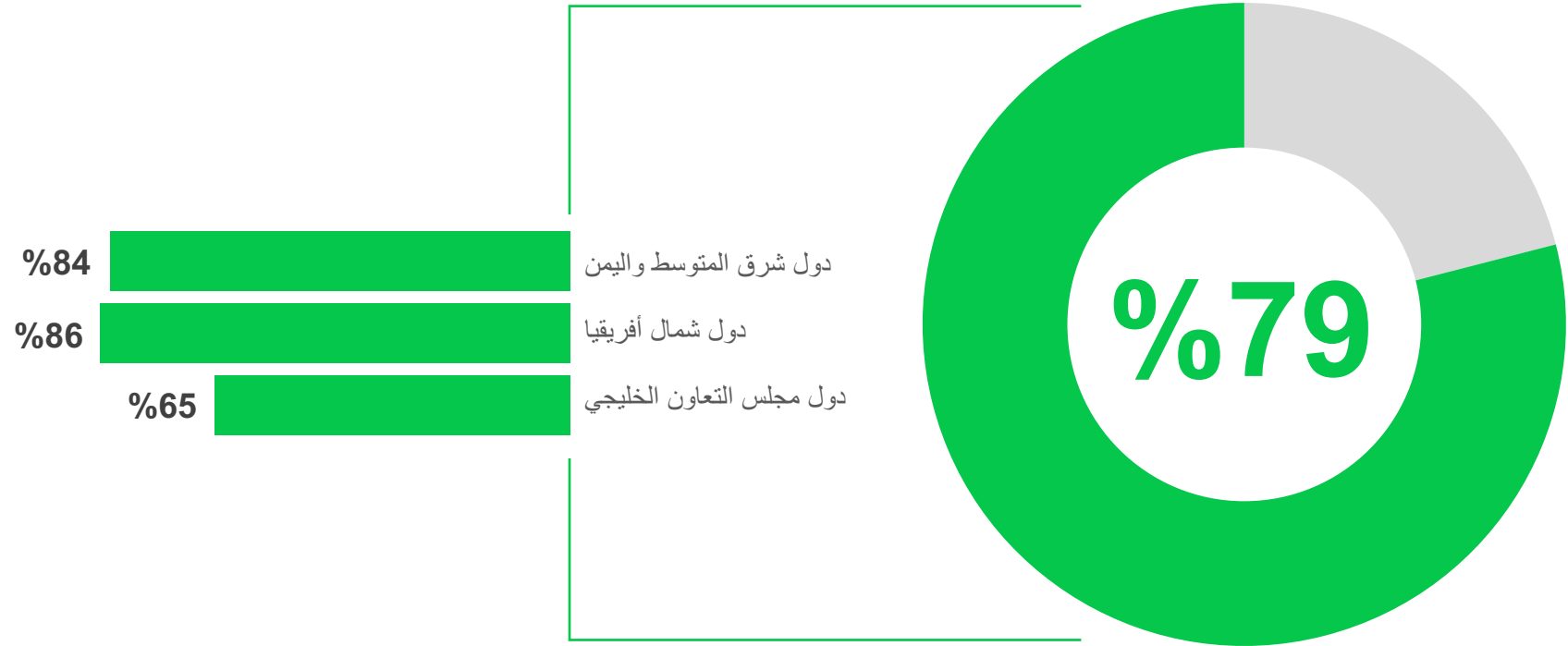


انخفاض في نسبة الشابات العربيات اللواتي يرين أن لديهن فرص مساوية للرجال للحصول على وظائف

■ يتمتع الرجال بفرص مهنية/وظائف أفضل من النساء
■ يتمتع الرجال والنساء بفرص مهنية/وظائف متساوية
■ تتمتع النساء بفرص مهنية/وظائف أفضل من الرجال



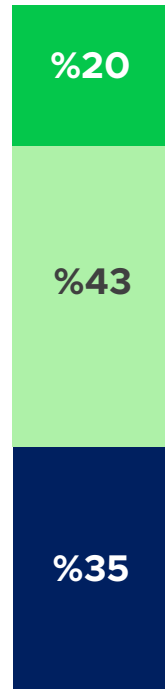
ثلثا الشباب العربيات أبدن قلقهن من ضعف فرصهن المهنية



قلق الشباب العربيات من ضعف فرصهن المهنية

يتفق الشبان والشابات العرب على أن أفضل طريقة تدعم بها المرأة عائلتها هي العمل

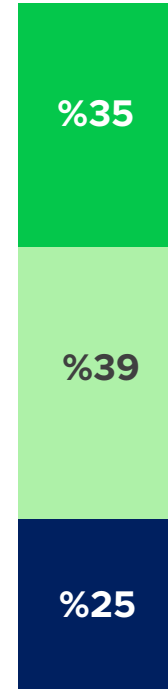
بين الرجال



%63

(%70 في عام 2020)

بين النساء

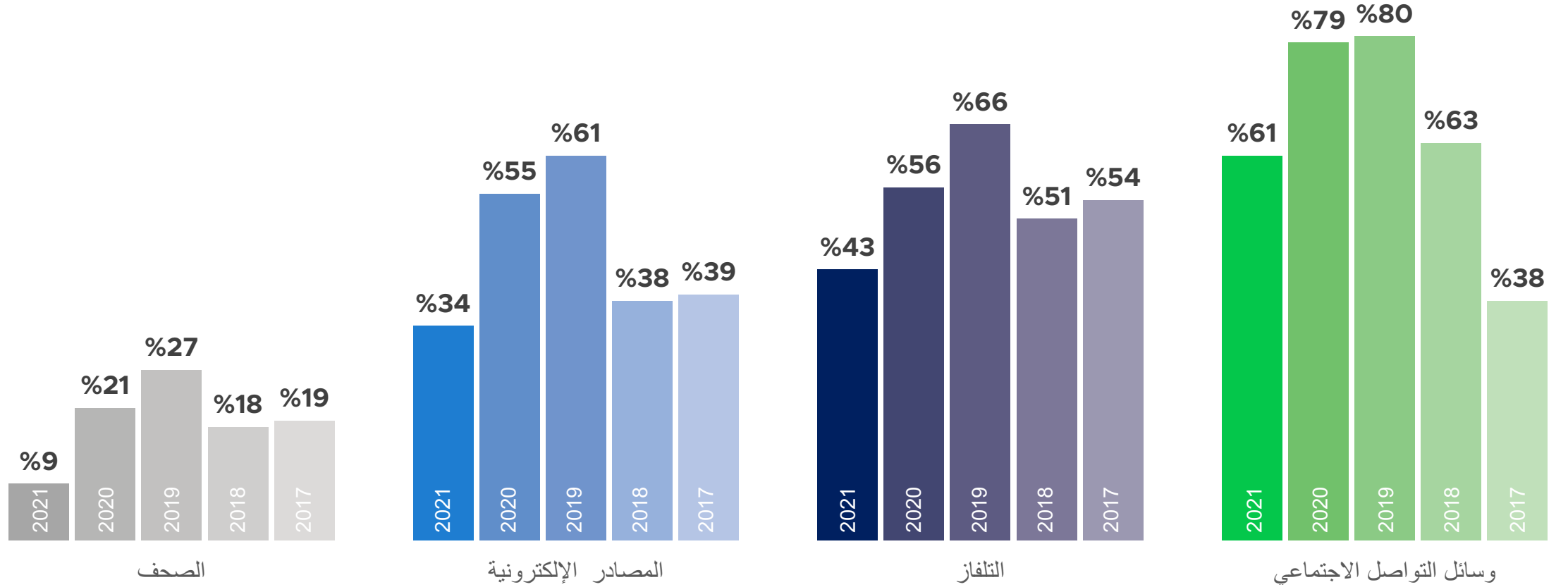


%74

(%76 في عام 2020)

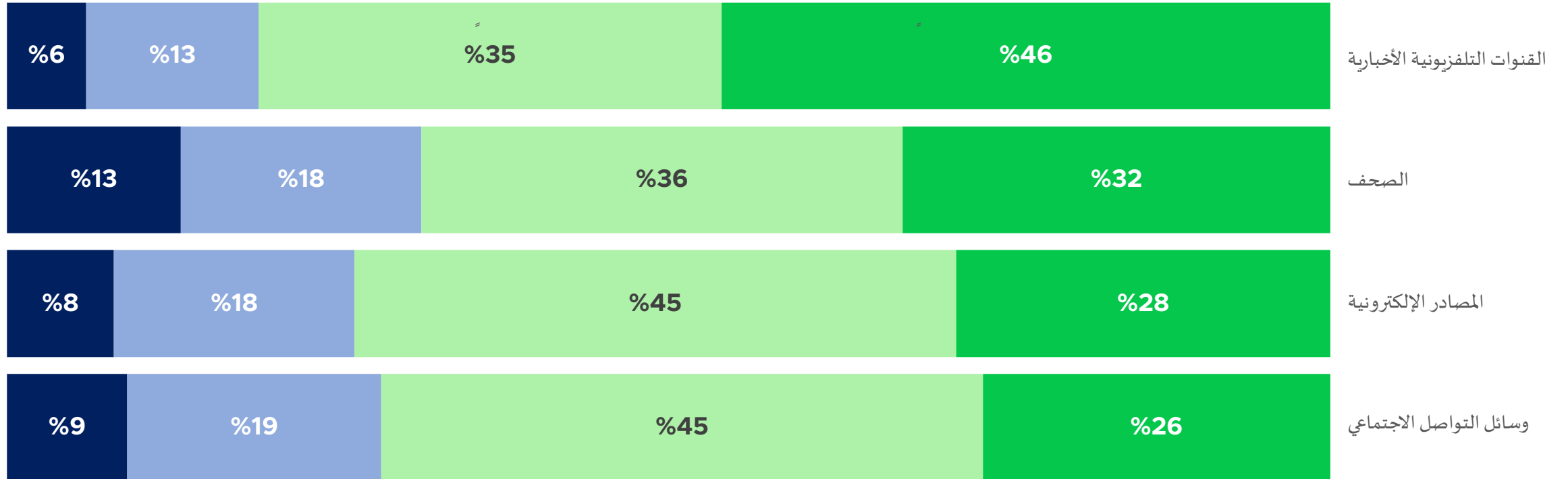
- تعمل بدوام كامل
- تعمل بدوام جزئي
- تلزم المنزل

الشباب العربي يعتمدون إلى حد بعيد على وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر رئيسي للأخبار

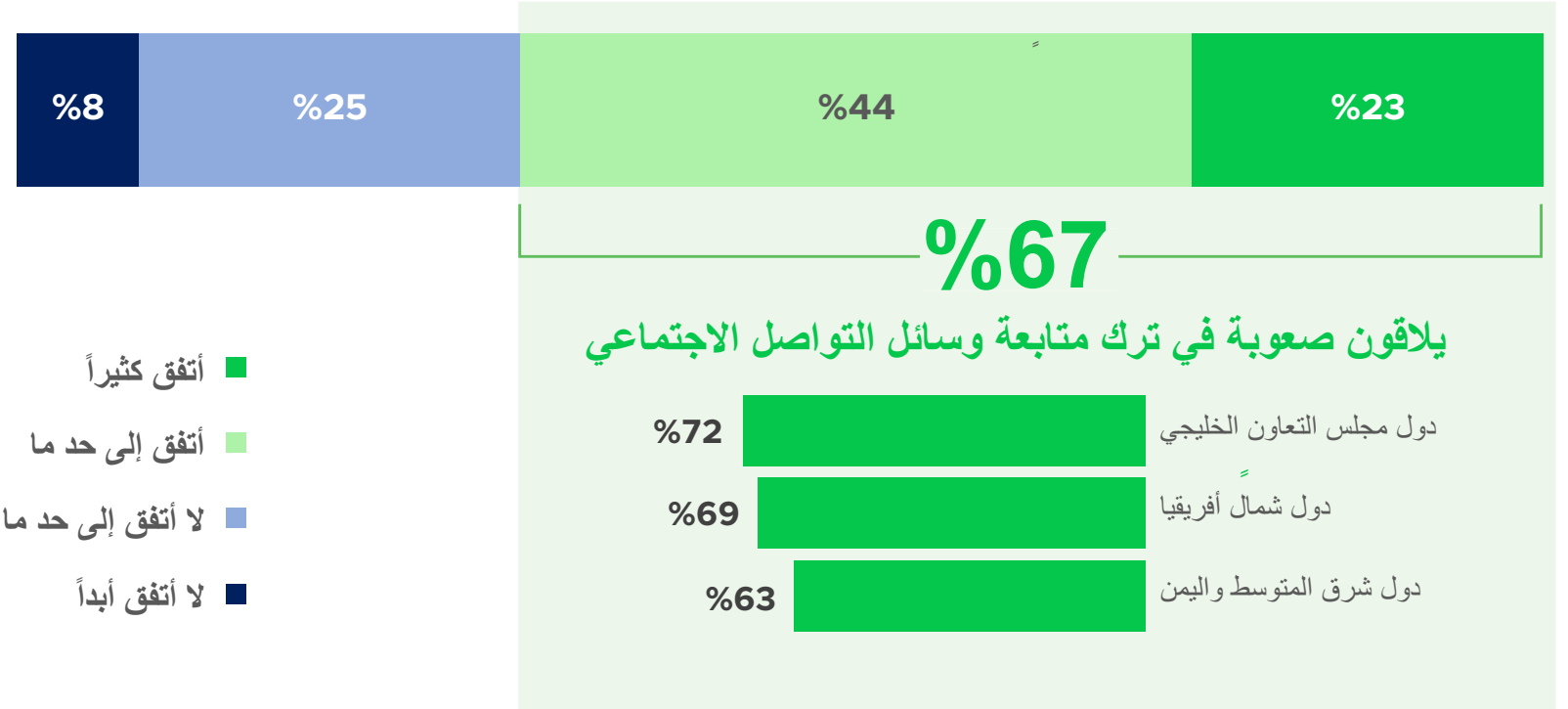


الشباب العربي يبدون ثقة أقل بأخبار وسائل التواصل الاجتماعي مقارنة بالتلفاز والصحف والمصادر الإلكترونية

ليست موثوقة على الإطلاق ■ ليست موثوقة كثيرا ■ موثوقة إلى حد ما ■ موثوقة جدا



ثلثا الشباب العربي يلاقون صعوبة في ترك وسائل التواصل الاجتماعي



أكثر من ربع الشباب العربي يتسوقون مراراً عبر الإنترنت، ومنتجات الطعام هي الأكثر مبيعاً



75% من الشباب العربي قاموا بشراء منتج أو خدمة ما عبر الإنترنت خلال العام الماضي

